
정부혁신 교육 2021 정부혁신 사례기반 강의안

(대한민국 **up**하자)
Jump-up-grade

표준 교안 티칭 노트



2021 정부혁신 사례기반 강의안



[Teaching Note]

- 목적
 - 강의에 대한 제목, 취지 설명

- 활동 포인트 & 프로세스
 - 강의 제목 의미 설명하기(대한민국 up하자 외의 다른 강의제목으로 변경할 수 있으며, 강의 제목 변경 시 변경된 강의 제목의 의미에 대해 설명하기)

- 실행 멘트/예시
 - 이 강의의 이름은 대한민국 up하자 입니다.
 - Up의 의미는 무엇일까요?
 - Jump up은 활기를 불어넣다, 뛰어오르다 / Upgrade는 개선, 승급시키다.
 - 둘의 사전적인 의미를 연결해서 생각해 보면 jump up 하는 행동을 통해서 upgrade 결과를 만들어보자는 의미입니다.
 - 우리의 일을 새로운 시각으로 바라보고 한 발 더 적극적으로 점프 업해서 대한민국을 업그레이드해보자라는 의미를 담고 있습니다.

- 온라인 강의 운영 Tip
 - 질의응답을 통해서 '강의 제목'의 의미를 함께 생각해 보도록 합니다.

- 참고자료

Module 1. Warm up (혁신을 준비하다)

만나서 반갑습니다. 대한민국 혁신 강사 000입니다

이름 수정

#달린이 #정부혁신강사 #000

소속:
주요경력:
...

강사 소개 키워드를 해시태그 뒤에 넣어주세요

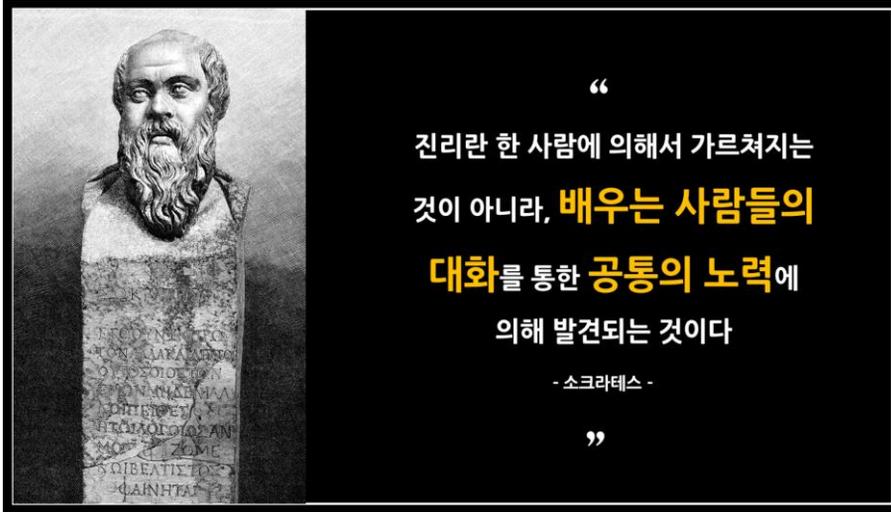
나를 소개할 수 있는 사진으로 교체해주세요
(예: 가족사진/취미/강의사진/프로필 등)

현재 소속과 주요 경력을 넣어주세요

[Teaching Note]

- 목적
 - 강사 소개 장표
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 자신을 소개할 수 있는 키워드를 준비해서 교육생들과 라포(Rapport)를 형성한다.
 - 사진, 주요 경력 등을 수정해서 작성한다.
- 실행 멘트/예시
 - 먼저 제 소개를 드리겠습니다.
 - 저는 오늘 “대한민국을 up하라” 혁신강의를 진행하게 된 대한민국 혁신 강사 000입니다.
 - 저를 소개하는 키워드는 ...
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 강사의 취미, 경험, 관심사 등을 해시태그로 넣어서 소개한다.
 - 교육생의 참여를 촉진시키기 위해 해시태그를 여러가지 적어놓고 교육생으로 하여금 궁금한 키워드를 채팅창에 작성해달라고 한다.
 - 채팅창에 올라온 키워드 중심으로 자기소개를 하는 것도 방법입니다.
- 참고자료 / 사이트

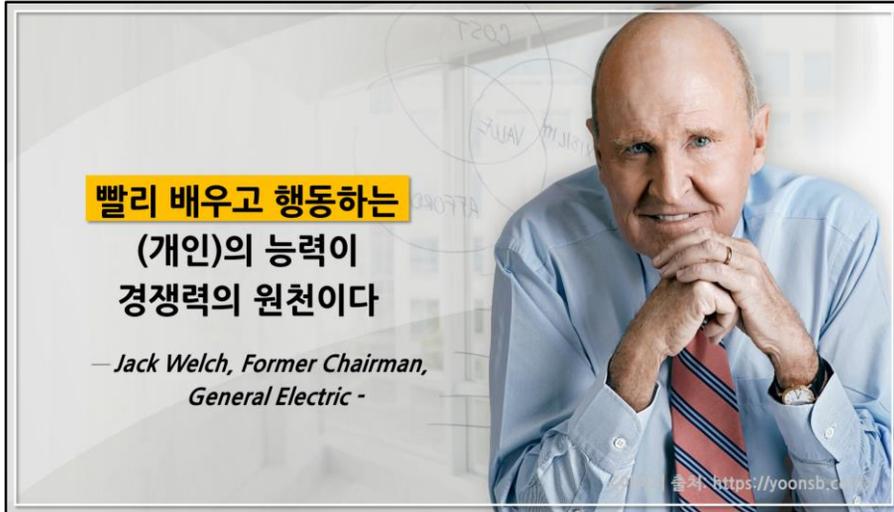
Module 1. Warm up (혁신을 준비하다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 학습에 임하는 태도
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 일방적 강의가 아닌 함께 대화하며 인사이트를 나누는 것이 중요함을 강조
- 실행 멘트/예시
 - 소크라테스는 “진리란 한 사람에게 의해서 가르쳐지는 것이 아니라, 배우는 사람들의 대화를 통한 공통의 노력에 의해 발견되는 것이다” 라고 했습니다.
 - 오늘 저 혼자 일방적으로 강의 하는 시간이 아니라 함께 주거나 받거나 대화를 나누면서 생각을 공유하고 그 속에서 많은 인사이트를 가져갈 수 있는 시간이 되면 좋겠습니다.
 - 함께해 주시겠습니까?
 - 동의하시는 분들은 손으로 “오케이 ” 사인 부탁드립니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 동의하는 교육생에게 “오케이“ 사인을 부탁한다.
- 참고자료 / 사이트

Module 1. Warm up (혁신을 준비하다)



[Teaching Note]

- 목적
- 학습에 임하는 태도

- 활동 포인트 & 프로세스
- 학습과 행동의 중요성을 강조

- 실행 멘트/예시
- "빨리 배우고 행동하는 능력이 경쟁력의 원천이다." 급변하는 시대에서 빨리 변화를 배우고 상황에 발맞추어 민첩하게 행동하는 것이 경쟁력의 원천이라고 생각합니다. 오늘 과정을 통해서 그냥 시간만 보내고 가는 것이 아니라 나의 생각의 확장에 이어서 행동을 어떻게 바꿀 수 있을지 생각해 보는 시간이 되면 좋겠습니다.

- 온라인 강의 운영 Tip
- 강의 식 진행

- 참고자료 / 사이트

Contents		
 <p>Part1. Jump up 해볼까? Warm up - 혁신을 준비하다 Look up - 혁신을 살펴보다 Make up - 혁신을 시작하다 Speak up - 혁신을 외치다 Level up - 품격을 높이다</p>	 <p>Part2. 무엇이 바뀌었을까? Why (문제) Way (실행) What (성과) If (적용)</p>	 <p>Part3. 내가 할 수 있는 것은? 청송어람 / 상전벽해</p>

[Teaching Note]

- 목적
 - 목차 설명
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 목차 설명
- 실행 멘트/예시
 - 크게는 3개 파트로 나뉘져 있습니다.
 - 먼저 Part 1 에서는 우리가 하고자 하는 혁신이란 무엇인지 왜 해야하는지, 어떻게 해야하는지, 지속적 혁신을 위해 조직 문화적 측면에서 어떤 것이 필요한지에 대해서 이야기 나눠보고자 합니다.
 - Part2에서는 다양한 정부혁신 우수사례를 통해서 그들이 어떻게 혁신을 만들어갔는지 벤치마킹 해보고 우리의 업무에 어떻게 적용할 수 있는지 나눠보는 시간을 갖겠습니다.
 - Part3에서는 본 과정을 통해 느낀 점 / 나의 업무 속에서 개선이 필요한 사항은 무엇인지 생각해보고, 어떻게 바꿔볼 수 있을지 직접적으로 고민해보는 시간을 갖으려 합니다.

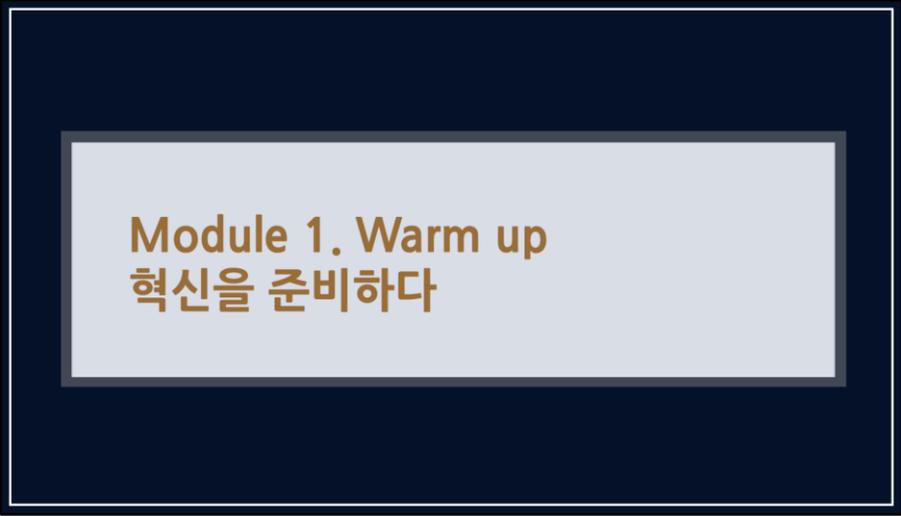
Part1 Jump-up 해볼까?



[Teaching Note]

- 목적
- 목차 설명
- 활동 포인트 & 프로세스
- 목차 설명
- 실행 멘트/예시
- 자, 그럼 정부 혁신을 위해 Jump-up 해볼까요?
- Jump up을 위해서 첫번째 Warm up 혁신을 준비하고, 두번째 Look up 혁신의 정의와 필요성에 대해 살펴보고, Make up 혁신을 시작하기 위해 무엇이 필요한지 알아보고, Speak up 조직 내 혁신 문화를 조성하기 위해 필요한 것들을 살펴보고 마지막으로 Level up에서 다른 기관의 혁신사례를 통해 적용점을 찾아보겠습니다.
- 참고자료 / 사이트

○ Module 1. Warm up (혁신을 준비하다)



Module 1. Warm up 혁신을 준비하다

[Teaching Note]

- 목적
 - 모듈 안내
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 모듈 안내
- 실행 멘트/예시
 - 질문: Jump up 하기 위해서 먼저 뭐를 해야할까요?
 - 준비운동이 필요하겠지요?
 - Warm up 하는 시간을 가져보려 합니다.

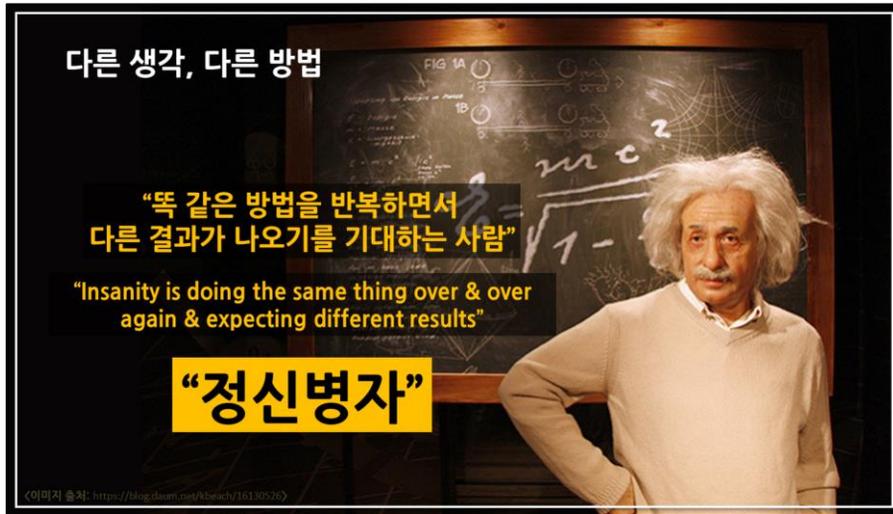
Module 1. Warm up (혁신을 준비하다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 학습 몰입을 위한 스팟
- 실행 멘트/예시
 - 운동 좋아하시나요?
 - 운동을 하기 전에 꼭 해야 하는 것이 있죠? 무엇일까요?
 - 네, 준비운동입니다.
 - 오늘 과정을 본격적으로 시작하기에 앞서서 머리를 말랑말랑 하게 해주는 준비운동을 해볼까 합니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 질문 후 채팅창으로 학습자 참여 유도
- 참고자료 / 사이트

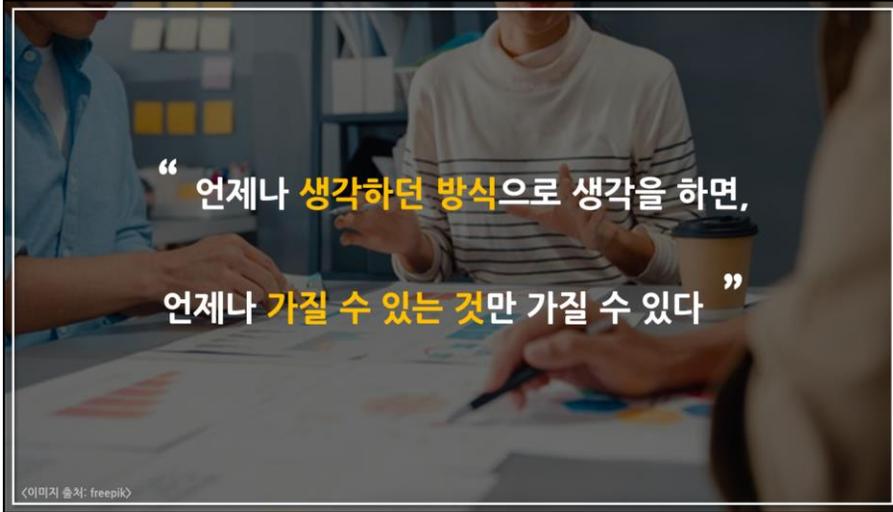
Module 1. Warm up (혁신을 준비하다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 앞선 스팟에 대한 디브리핑
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 아인슈타인의 명언 인용
- 실행 멘트/예시
 - 앞의 활동이 쉬우셨나요? 어려우셨나요?
 - 사고를 확장하는게 쉽지는 않지만 지속적으로 고민하는 노력은 필요하다는 생각이 듭니다.
 - 아인슈타인은 똑 같은 방법을 반복하면서 다른 결과가 나오기를 기대하는 사람은 0000이라고 했습니다.
 - 어떤 사람일까요?
 - (클릭) 정신병자라고 했습니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 질의응답식 강의
- 참고자료 / 사이트

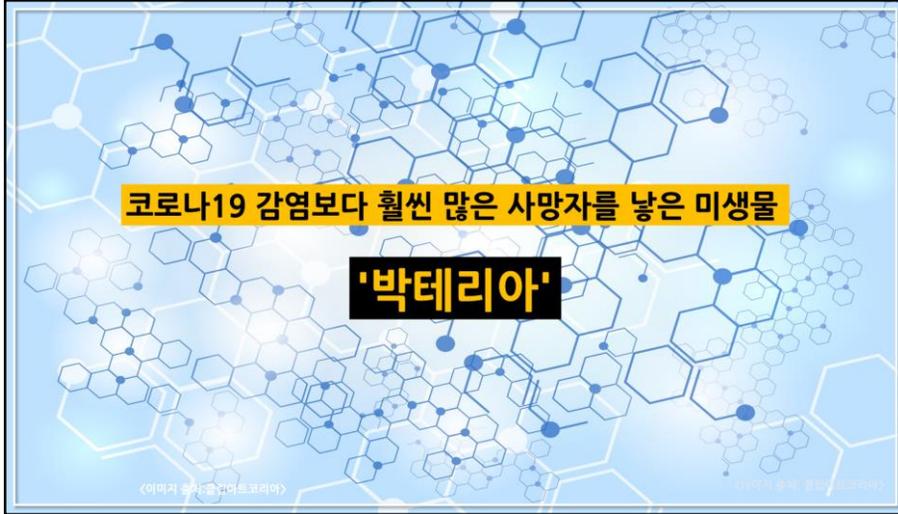
Module 1. Warm up (혁신을 준비하다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 앞선 스펙에 대한 디브리핑
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 앞에서 이어서 설명
- 실행 멘트/예시
 - 더 나은 결과를 만들기 위해서는 좀 더 다른 생각, 다른 방법으로의 시도가 필요하다는 것입니다.
 - 자, 그럼 확산적 사고를 통해 세상을 변화시킨 사례를 알아보을까요?
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 강의 식 진행
- 참고자료 / 사이트

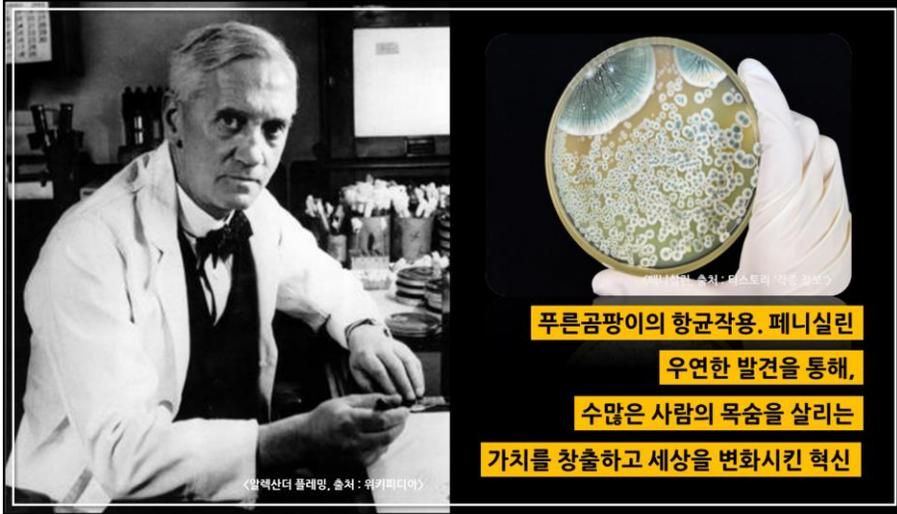
Module 1. Warm up (혁신을 준비하다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 우리 주변에서 볼 수 있는 혁신 사례 알아보기
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 페니실린 혁신과 가치 설명
- 실행 멘트/예시
 - 코로나 19 감염보다 훨씬 많은 사망자를 낳은 미생물이 있는데요. 무엇일까요?
 - 네, 바로 박테리아입니다.
 - 세계에서 1,700만 명이 사망한 제1차 세계대전 당시에도 사망자 대부분이 박테리아에 의한 파상풍으로 숨졌습니다. 20세기 초가 되어서야 박테리아를 물리칠 항생제를 발견했는데, 그게 바로 '페니실린'입니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 질의응답 & 강의 식 진행
- 참고자료 / 사이트
 - <https://blog.ex-em.com/1516?category=894428>
 - 푸른곰팡이의 항균작용, 페니실린(박테리아로 인한 파상풍 및 무서운 전염병을 일으키는 병원균 효과)의 우연한 발견을 통해, 수많은 사람의 목숨을 살리는 가치를 창출하고 세상을 변화시킴

Module 1. Warm up (혁신을 준비하다)



[Teaching Note]

- 목적
- 우리 주변에서 볼 수 있는 혁신 사례 알아보기

- 활동 포인트 & 프로세스
- 페니실린 혁신과 가치 설명
- 우연한 발견이 가져온 혁신

- 실행 멘트/예시
- 페니실린은 1927년 영국의 '알렉산더 플레밍'에 의해 우연히 발견되었습니다. 당시 플레밍은 영국 세인트메리병원에서 곰팡이를 배양해 멸균 능력을 지닌 물질을 찾는 연구를 진행하고 있었는데, 바로 아래층에는 곰팡이로 알레르기 백신을 만드는 연구가 한창이었습니다. 이 연구실에서 사용하던 곰팡이 중 하나가 우연히 포도상구균이 배양되던 플레밍의 배양접시에 가서 앉게 되었습니다. (푸른곰팡이로 잘 알려진 '페니실리움 노타툼'입니다.) 당시 플레밍은 배양접시를 배양기에 넣는 것을 깜빡하고 실험대 위에 두고 휴가를 떠났는데, 서늘한 날씨가 지속되던 그해 여름은 곰팡이가 증식하기 딱 좋은 환경이었습니다. 푸른곰팡이로 오염된 부분에 포도상구균이 살지 못한다는 사실을 휴가에서 돌아온 뒤에야 알게 되었고, 플레밍은 추가 연구를 통해 이 곰팡이가 생산해 내는 어떤 물질이 강력한 항균작용을 하고 있다는 것을 알게 되었고, 이것이 바로 '페니실린'입니다. 플레밍은 페니실린이 포도상구균뿐만 아니라 (연쇄상구균, 임질균, 뇌막염균, 디프테리아균 등) 무서운 전염병을 일으키는 병원균에 항균 효과가 있다는 것을 발견했습니다.
- 1927년 첫 발견 이후, 페니실린은 제2차 세계대전 중에 상용화에 성공해 1943년부터 사용되기 시작했고, 1944년부터는 민간에서도 사용되어 수많은 전염병 환자의 목숨을 구할 수 있게 되었습니다. 페니실린 덕분에 2차 세계대전 직전만 해도 50세 정도였던 인류의 기대수명이 오늘날 100세 시대를 바라보게 되었으니, 인류 역사상 가장 중요한 약이라고 해도 과언이 아닌 것이죠.
- 플레밍의 우연한 발견을 통해 수많은 사람의 목숨을 살리는 가치를 창출하고 세상을 변화시킬 수 있었던 것입니다.
- 만약 플레밍이 우연한 발견을 의미 있게 바라보지 못했다면 인류의 역사는 어땠을까요? 작은 발견이 이렇게 세상을 변화시킬 수 있습니다. 우리는 이것을 혁신이라고 합니다.

- 참고자료 / 사이트
- <https://www.thedailypost.kr/news/articleView.html?idxno=70212>

Module 1. Warm up (혁신을 준비하다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 맥심 커피믹스의 혁신 이야기
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 화면에 보여지는 두가지 커피믹스의 차이 찾기
- 실행 멘트/예시
 - 질문: 여러분, 커피 좋아하시나요? / 하루에 커피 몇 잔정도 드시나요? / 믹스 커피도 많이 드셔 보셨을 텐데요...
 - 질문: 화면에 보이는 두가지 커피믹스의 차이점은 무엇일까요?
 - 나올 수 있는 예) 커피믹스 색깔이 다르다 / old & new / 이나영이 있고, 없다./ 이지컷 전과 후 (정답) 등등
 - 모두 정답입니다.
 - 커피 믹스에도 다양한 변화가 있었는데요. 커피믹스의 역사를 나눠보겠습니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 채팅창을 활용하여 두가지 커피믹스의 차이를 적어보게 한다.
- 참고자료 / 사이트
 - <https://content.v.kakao.com/v/5ebc8e654ac8135d605357b7>
 - <https://m.blog.naver.com/PostView.naver?isHttpsRedirect=true&blogId=interbiz&logNo=221749680102>

Module 1. Warm up (혁신을 준비하다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 맥심 커피믹스의 혁신 이야기
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 커피믹스의 변천사 설명
- 실행 멘트/예시
 - 커피믹스의 변천사를 보겠습니다.
 - 1976년 전세계 최초로 커피믹스가 탄생했습니다. 이전에는 커피 + 프리마 + 설탕을 각각 취향에 맞게 따로 넣어서 저어 먹는 형태였죠. 이후 표준화된 맛의 커피 믹스가 등장하여 휴대성도 좋고, 어디에서든 동일한 맛의 커피를 마실 수 있게 되었습니다.
 - 1987년에는 기존 커피믹스의 모양을 개선해서 사용하기 쉽게 스틱 모양의 커피믹스가 출시되었고
 - 1996년에는 끝부분에 설탕이 있어 단맛의 양을 조절할 수 있는 커피믹스로 바뀌었습니다. 그런데 커피를 제조하는 과정에서 테이블에 설탕이 흘러져 있는 상황을 보고 누군가는 또다른 고민을 하기 시작했습니다. 어떻게 하면 설탕이 흘러져 나오지 않게 만들 수가 있을까?
 - 이후 탄생한 것이 바로 이지 컷입니다. 쉽게 컷팅을 해서 설탕을 흘리는 현상을 줄인 그야말로 커피믹스 스틱의 큰 혁신을 만든 것입니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 강의식 진행
- 참고자료 / 사이트
 - <https://content.v.kakao.com/v/5ebc8e654ac8135d605357b7>
 - <https://m.blog.naver.com/PostView.naver?isHttpsRedirect=true&blogId=interbiz&logNo=221749680102>

Module 1. Warm up (혁신을 준비하다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 맥심 커피믹스의 혁신 이야기

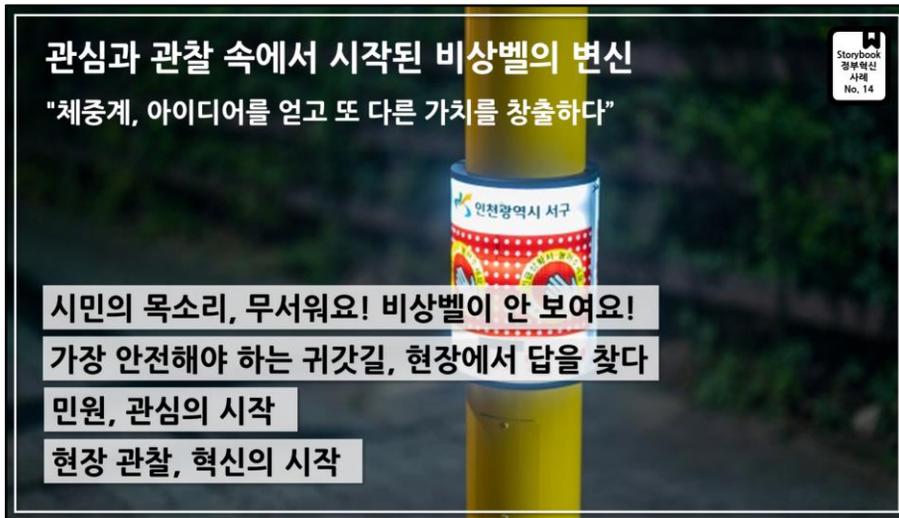
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 커피믹스 이지 컷은 고객 지향적인 사례, '관찰'의 결과물임을 강조

- 실행 멘트/예시
 - 이지 컷은 커피 스틱을 쉽게 컷팅할 수 있게 만든 혁신입니다.
 - 이게 가능했던 이유는 무엇일까요?
 - 커피믹스를 사용하는 고객이 "커피 믹스를 뜯을 때 세로로 찢겨서 너무 불편하다"고 얘기한 경우는 없었습니다. 그것 때문에 안 사먹겠다는 소비자도 없었습니다. '이지 컷'은 관찰의 산물입니다. 작아 보일지라도 고객을 위한 변화 노력이 가시적으로 드러난 결과물인 것이죠.
 - 이후 다양한 포장 제품에도 활용이 되고 편리함을 만들어주고 있습니다.

- 온라인 강의 운영 Tip
 - 강의식 진행

- 참고자료 / 사이트
 - <https://content.v.kakao.com/v/5ebc8e654ac8135d605>

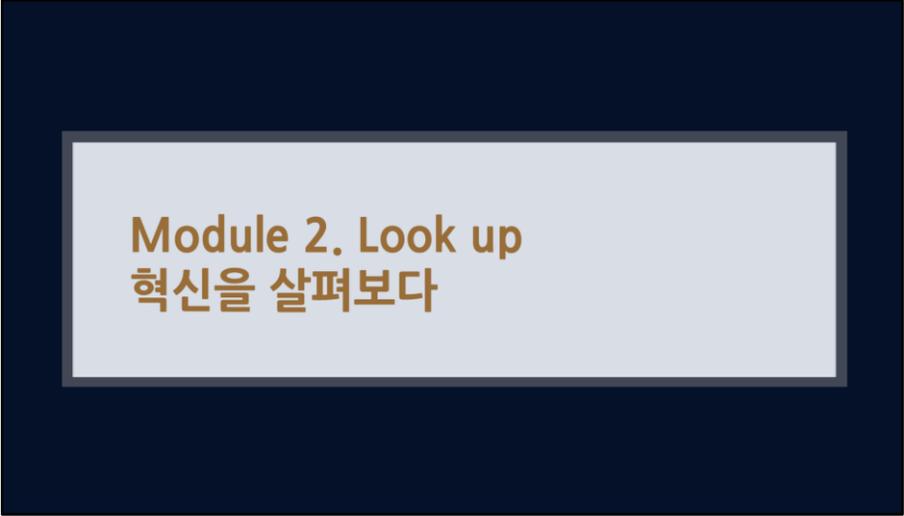
Module 1. Warm up (혁신을 준비하다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 국민의 목소리, 불편에 대한 관심과 관찰을 통한 정부혁신의 사례 알아보기
- 활동 포인트 & 프로세스
 - PPT 우측 상단에 'Storybook'이라는 아이콘 표시가 되어있는 교안은, 정부혁신 사례 20개를 스토리텔링한 것 중 하나의 사례입니다.
 - 정부혁신 교육 콘텐츠 별첨 자료인 'Storybook'의 사례집에서 발췌, 자세하게 사용할 수 있습니다.
 - 반드시, Storybook의 사례를 읽고, 숙지한 후 위의 사례를 설명하시기 바랍니다.
- 실행 멘트/예시
 - 시민들의 목소리, 현장 방문, 관심과 관찰 속에서 시작된 정부혁신 사례가 있습니다.
 - 인천 서구의 '360도 터치, CCTV 원형 비상벨, 밤길 안전 지켜요' 라는 사례입니다.
 - "Storybook의 자료를 숙지, 혁신 강사 자신의 언어와 메시지로 간략하게 설명합니다."
- 강의 운영 Tip
 - Storybook의 자료를 숙지한 후 위의 사례에 대해 설명합니다.
 - Storybook이외의 정부혁신 100대 사례집 및 인터넷 관련 기사 등을 검색·숙지, 활용하시면 좋습니다.

Module 2. Look up (혁신을 살펴보다)

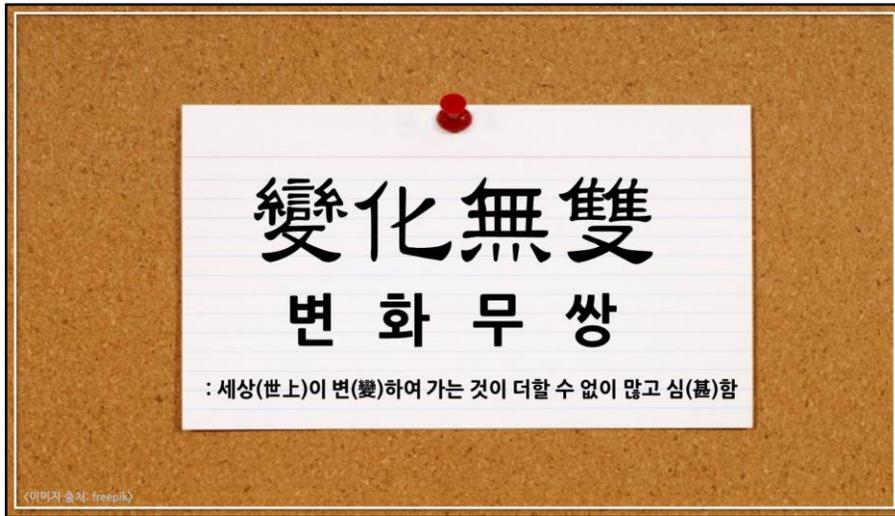


Module 2. Look up 혁신을 살펴보다

[Teaching Note]

- 목적
 - 모듈 안내
- 활동 포인트 & 프로세스
 - Look up 혁신을 살펴보다 모듈 안내
- 실행 멘트/예시
 - 작은 변화의 의지가 혁신이 될 수 있음을 이해했다면 이번 시간에는 혁신에 대해서 다시금 Look up 하는 시간을 가져보겠습니다.
 - “혁신이 뭐지?” “왜 해야하지?” 에 대한 이야기를 나눠보겠습니다.
- 참고자료 / 사이트
 - Look up의 사전적 의미 : 1.올려다보다 2.쳐다보다 3.검색 4.고개를 들다

Module 2. Look up (혁신을 살펴보다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 혁신의 필요성에 대한 공감대 형성
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 변화무쌍이라는 사자성어를 통해 급변하는 세상에 대한 공감대 형성
- 실행 멘트/예시
 - 질문: 다음의 한자는 무슨 글자인가요?
 - **變** 변할 **化** 될 **無** 없을 **雙** 두 쌍 = 세상(世上)이 변(變)하여 가는 것이 더할 수 없이 많고 심(甚)함을 뜻하는데요.
 - 이제는 그 변화의 속도가 너무 빨라졌죠.
 - 눈을 감았다 뜨면 세상이 변해 있어서 그 변화의 흐름을 쫓아가기도 힘든 세상에 살고 있다는 생각이 듭니다.
 - 자, 우리의 세상이 어떻게 변했는지 영상을 통해서 함께 볼까요?
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 질의 응답식 강의

Module 2. Look up (혁신을 살펴보다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 동영상을 통해 과거의 회상 및 변화를 공감
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 동영상에 대한 간단한 설명
 - 영상 시청 후 피드백
- 실행 멘트/예시
 - 슬기로운 의사생활이라는 드라마에서 과거를 회상하는 장면이 있었는데요.
 - 예전에 말도 안된다고 생각했던 무모한 상상들이 어떻게 현실화 되어 있는지 생각하시면서 함께 보시죠.
 - 영상 재생 후 : 보면서 어떤 생각이 드셨나요? 휴대폰 터치만으로 뭐든지 다 할 수 있게 된 것... 불과 30년 전에는 상상하기도 힘든 일이었던 것 같은데요. 이제는 너무나도 당연히 되어버렸죠.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - ZOOM으로 동영상 재생 시 소리 공유, 비디오클립에 최적화를 누르고 재생한다.
 - 이 때 영상이 송출되는 화면에는 채팅창이나 다른 화면이 겹쳐 있으면 안됨
 - 동영상 재생이 끝나면 비디오클립에 최적화를 끄고 교육생 화면을 보고 이야기 한다.
- 참고자료 / 사이트
 - 슬기로운 의사생활 4화 내용 중 일부 발췌

Module 2. Look up (혁신을 살펴보다)



[Teaching Note]

- 목적
- VUCA에 설명 및 변화/혁신의 중요성 설명
- 활동 포인트 & 프로세스
- 슬라이드를 중심으로 VUCA의 키워드 간단히 설명
- 현재 우리 기관이 겪고 있는 상황과 연계하여 설명
- 실행 멘트/예시
- 이처럼 다양화되고, 변화가 많은 세상, 시대를 일컫는 용어가 있습니다.
- 질문: 여러분, 혹시 VUCA(뷰카)라고 들어보신 분 계신가요?
- VUCA는 변동성(Volatility), 불확실성(Uncertainty), 복잡성(Complexity), 모호성(Ambiguity)의 약자로 변동적이고 불확실하고 복잡하며 모호한 사회 환경을 일컫는 용어입니다. 질문: 뷰카 시대에 우리에게 필요한 것이 무엇일까요?
- 변화의 속도가 빠르고 다양한 양상으로 전개되는 상황에서 심리적, 정서적 평정심을 찾을 수 있는 회복탄력성이 필요합니다. 불확실한 상황에서 신속하고 민첩하게 대응해야 하고, 복잡할수록 단순하면서도 핵심적인 이슈에 초점을 맞추어 집중해야 합니다. 또한 호기심을 갖고 내가 하고 있는 일의 여러가지 문제를 창의적인 방법으로 해결할 수 있어야 합니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
- 강의식 진행
- 참고자료 / 사이트
- 1990년대 초반 미국 육군 대학원에서 처음 사용되기 시작했는데요. 상황이 제대로 파악되지 않아 즉각적이고 유동적인 대응 태세와 경각심이 요구되는 상황을 나타내는 군사용어로 사용되다가, 이후 상황이 빠르게 바뀌는 현대 사회 및 불안정한 금융시장과 고용시장 상황을 표현하는 경영, 경제 키워드로 사용하고 있습니다.

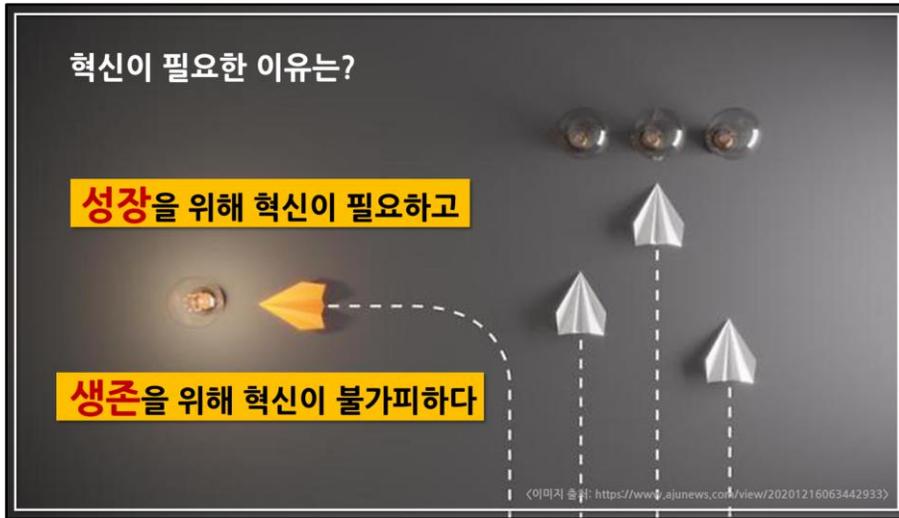
Module 2. Look up (혁신을 살펴보다)



[Teaching Note]

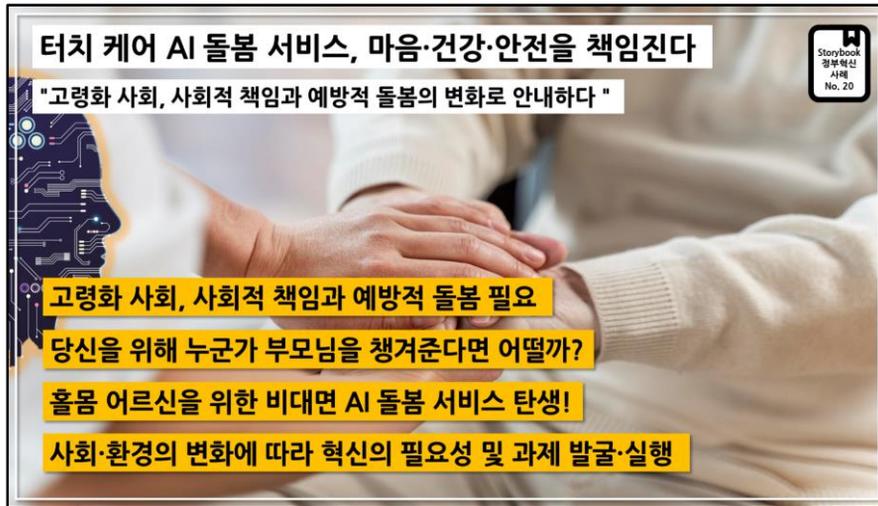
- 목적
 - 블랙스완을 통해 위기의 시대, 혼란의 시대에 대한 설명
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 슬라이드를 중심으로 블랙스완에 대해 간단히 설명
 - 코로나 상황과 연계하여 위기, 혼란의 시대에 살고 있음을 설명
- 실행 멘트/예시
 - 여러분 코로나 상황에서 많이 힘들고 지치시죠?
 - 과거의 경험이나 확률분포만으로는 가능하기 어려운 상상을 초월하는 극단적인 사건들이 점점 더 빈번하게 주변에서 발생하고 있습니다.
 - 코로나도 우리가 예측하지 못했던, 한번도 경험해보지 못했던 사건입니다.
 - 그래서 우리가 나아가고 있는 이러한 시기를 위기의 시대, 혼란의 시대라고 합니다.
 - 질문: 여러분, 블랙스완이라고 들어보셨나요?
 - 발생가능성이 거의 없지만 일어나면 큰 충격과 파급효과를 불러 일으키는 사건을 블랙스완이라고 합니다.
 - 과거의 경험에 근거한 판단이 반드시 옳지는 않으며, 과거의 사건을 아무리 분석해도 미래를 예측하는데 한계가 있다는 것을 말합니다.
 - 그럼, 우리는 어떻게 해야 할까요?
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 강의식 진행
- 참고자료 / 사이트
 - [Risk Safari | Risk and Safety Blog \(risk-safety.com\)](https://www.risk-safety.com/)

Module 2. Look up (혁신을 살펴보다)



[Teaching Note]

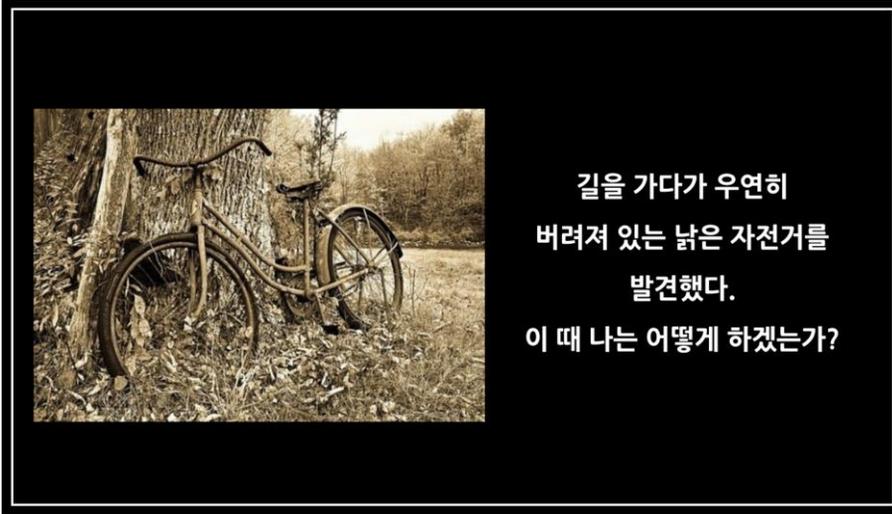
- 목적
 - 궁극적으로 혁신이 필요한 이유
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 혁신이 필요한 이유에 대해 설명한다.
- 실행 멘트/예시
 - 궁극적으로 혁신이 필요한 이유는 무엇일까요?
 - 개개인의 성장을 위해서도 필요한 부분이지만
 - 생존을 위해서는 혁신이 불가피하다는 것입니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 질의 응답식 강의 진행
- 참고자료 / 사이트



[Teaching Note]

- 목적
 - 환경의 변화에 따른 사회적 현상 속에서 혁신 과제를 발굴, 실행했던 정부혁신 사례 알아보기
- 활동 포인트 & 프로세스
 - PPT 우측 상단에 'Storybook'이라는 아이콘 표시가 되어있는 교안은, 정부혁신 사례 20개를 스토리텔링한 것 중 하나의 사례입니다.
 - 정부혁신 교육 콘텐츠 별첨 자료인 'Storybook'의 사례집에서 발췌, 자세하게 사용할 수 있습니다.
 - 반드시, Storybook의 사례를 읽고, 숙지한 후 위의 사례를 설명하시기 바랍니다.
- 실행 멘트/예시
 - 환경의 변화에 따라 우리 기관 및 나의 업무 속에서 발견할 수 있는 혁신과제 및 사례가 있을까요?
 - 고령화 사회로의 변화 속에서 누군가 부모님을 챙겨주고, 관리 내용을 나에게 알려준다면 어떨까요?
 - 한국전자통신연구원의 '홀몸 어르신을 위한 터치 케어 AI 돌봄 서비스' 사례입니다.
 - "Storybook의 자료를 숙지, 혁신 강사 자신의 언어와 메시지로 간략하게 설명합니다"
- 강의 운영 Tip
 - Storybook의 자료를 숙지한 후 위의 사례에 대해 설명합니다.
 - Storybook이외의 정부혁신 100대 사례집 및 인터넷 관련 기사 등을 검색·숙지, 활용하시면 좋습니다.

Module 2. Look up (혁신을 살펴보다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 혁신에 대한 이해를 돕기 위한 사례
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 교육생이 이런 상황이면 어떻게 하겠는지 질문한다
- 실행 멘트/예시
 - 질문: 만약 여러분이 길을 가다가 우연히 버려져 있는 낡은 자전거를 발견했습니다.
 - 이때 나라면 어떻게 하시겠습니까? (답변: 그냥 지나간다. 고물상에 갖다 버린다. 옆으로 치워둔다. 등등의 답변이 나옴)
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 질의응답식 강의 진행
 - 채팅창 혹은 음소거 해제 후 참여 촉진
- 참고자료 / 사이트
 - <https://picasokids.com/24>

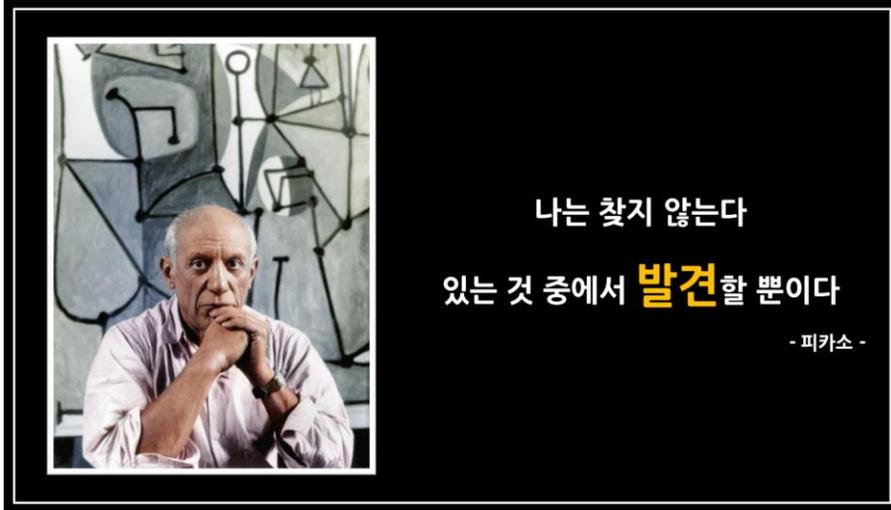
Module 2. Look up (혁신을 살펴보다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 혁신에 대한 이해를 돕기 위한 사례
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 피카소의 작품 황소 머리의 가치를 이야기하며 혁신의 의미를 설명한다.
- 실행 멘트/예시
 - 이 작품이 앞의 자전거로 만들어진 작품이라면 믿으시겠습니까?
 - 보여드리는 작품은 피카소의 황소머리입니다. 고물이 되어버린 자전거 안장과 손잡이를 이용해서 이런 작품을 만들어낸 것입니다.
 - 1993년에 황소머리가 경매에서 낙찰되었는데요.
 - 질문: 그 가치는 어느 정도 었을까요?
 - 무려 293억에 낙찰되었다고 합니다.
 - 그냥 버려질 수도 있는 자전거가 피카소의 손을 통해서 293억의 가치로 재탄생 될 수 있었던 것입니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 질의 응답식 강의 진행
 - 채팅창 혹은 음소거 해제 후 참여 촉진
- 참고자료 / 사이트
 - <https://picasokids.com/24>

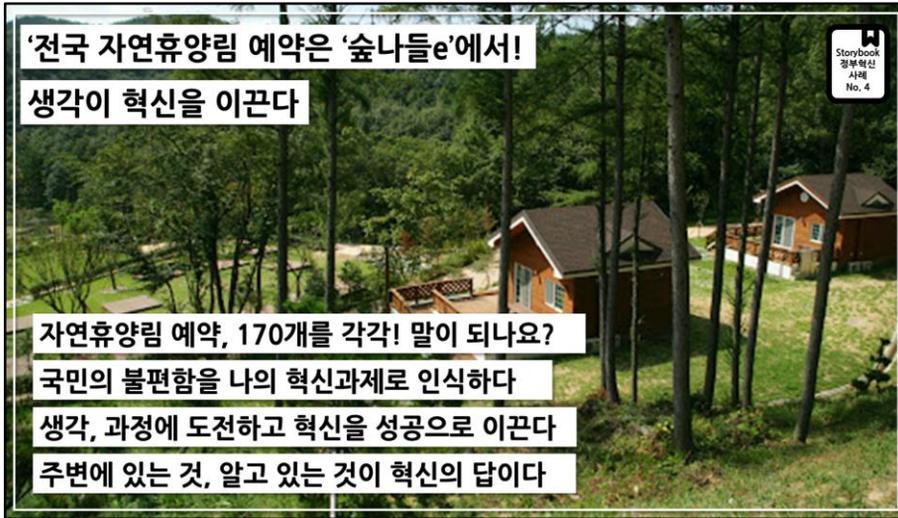
Module 2. Look up (혁신을 살펴보다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 혁신에 대한 이해를 돕기 위한 사례
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 피카소의 명언 인용하여 작은 발견이 큰 가치를 주는 혁신이 될 수 있음을 강조
- 실행 멘트/예시
 - 피카소는 이렇게 얘기합니다.
 - 나는 찾지 않는다. 있는 것 중에서 발견할 뿐이다.
 - 있는 것들 안에서 발견하고 작은 노력을 했을 뿐인데 훌륭한 작품이 만들어졌고, 그 작품은 많은 사람들에게 인사이트를 주었습니다.
 - 혁신이란 이런 것이 아닐까요?
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 강의식 진행
- 참고자료 / 사이트
 - <https://picasokids.com/24>

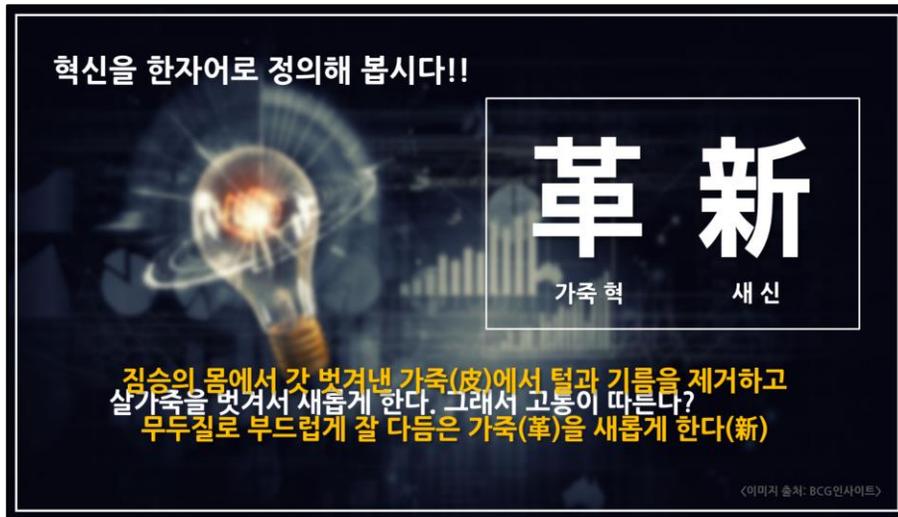
Module 2. Look up (혁신을 살펴보다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 혁신은 현재 내가 하고 있는 업무에서의 발견을 통해 이루어진다는 내용과 관련된 정부혁신 사례 알아보기
- 활동 포인트 & 프로세스
 - PPT 우측 상단에 'Storybook'이라는 아이콘 표시가 되어있는 교안은, 정부혁신 사례 20개를 스토리텔링한 것 중 하나의 사례입니다.
 - 정부혁신 교육 콘텐츠 별첨 자료인 'Storybook'의 사례집에서 발췌, 자세하게 사용할 수 있습니다.
 - 반드시, Storybook의 사례를 읽고, 숙지한 후 위의 사례를 설명하시기 바랍니다.
- 실행 멘트/예시
 - 혁신이란 무엇일까요? 혁신은 거창한 것이 아니라 현재 내가 하고 있는 업무속에서 문제와 개선점을 발견하여 바꾸어가는 것이 아닐까요?
 - 산림청의 '전국 자연휴양림 예약은 숲나들e에서' 사례를 살펴봅시다.
 - "Storybook의 자료를 숙지, 혁신강사 자신의 언어와 메시지로 간략하게 설명합니다."
- 강의 운영 Tip
 - Storybook의 자료를 숙지한 후 위의 사례에 대해 설명합니다.
 - Storybook이외의 정부혁신 100대 사례집 및 인터넷 관련 기사 등을 검색·숙지, 활용하시면 좋습니다.

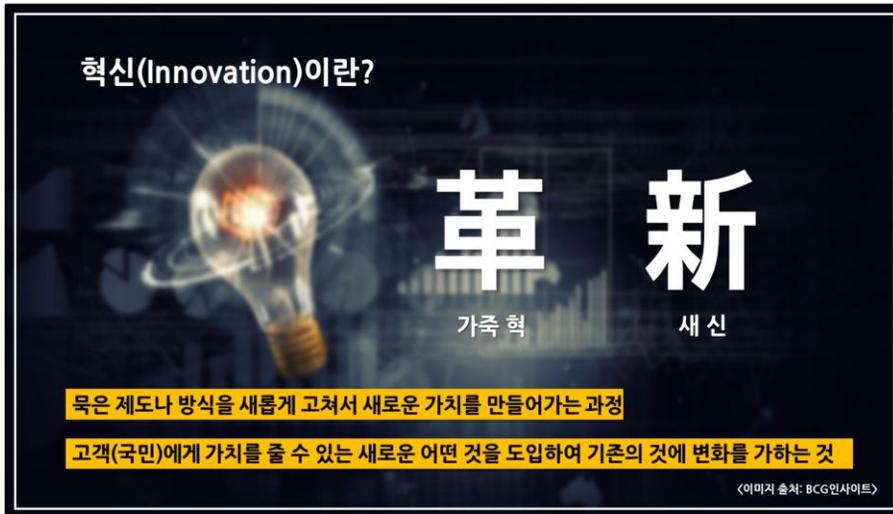
Module 2. Look up (혁신을 살펴보다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 혁신에 대한 정의
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 혁신의 한자의 의미를 되새겨 봄으로써 다시금 혁신에 대한 정의를 내린다.
- 실행 멘트/예시
 - 혁신을 한자어로 정의해봅시다.
 - 가죽혁(革), 새신,(新). 우리가 해석하는 혁신의 의미는 무엇인가요?
 - 살가죽을 벗겨서 새롭게 한다? 그래서 고통이 따른다? 전통적으로 우리가 이해하고 있는 혁신의 정의는 이랬습니다.
 - 혁신을 다시 해석하면 " 짐승의 몸에서 갓 벗겨낸 가죽(皮)에서 털과 기름을 제거하고 무두질로 부드럽게 잘 다듬은 가죽(革)을 새롭게 한다(新)"
 - 중국 고전 <설문해자(說文解字)>에서는 혁(革)을 이렇게 설명하고 있습니다. “獸皮治去其毛 曰革 革便也(수피치거기모 왈 혁 혁편야).” 즉, '짐승의 가죽에서 그 털을 뽑아 다듬은 것을 혁이라 하며 혁은 편한 것이다'라는 뜻으로, 맨 가죽과는 차원이 다른 새로워진 가죽이 혁이란 것입니다.
 - 이 맥락에서 혁신은 '면모를 일신하다' '고치다'는 의미가 됐고, '묵은 제도나 방식을 새롭게 고쳐서 새로운 가치를 만들어가는 과정'을 일컫는 말이 됐습니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 강의식 진행
- 참고자료 / 사이트

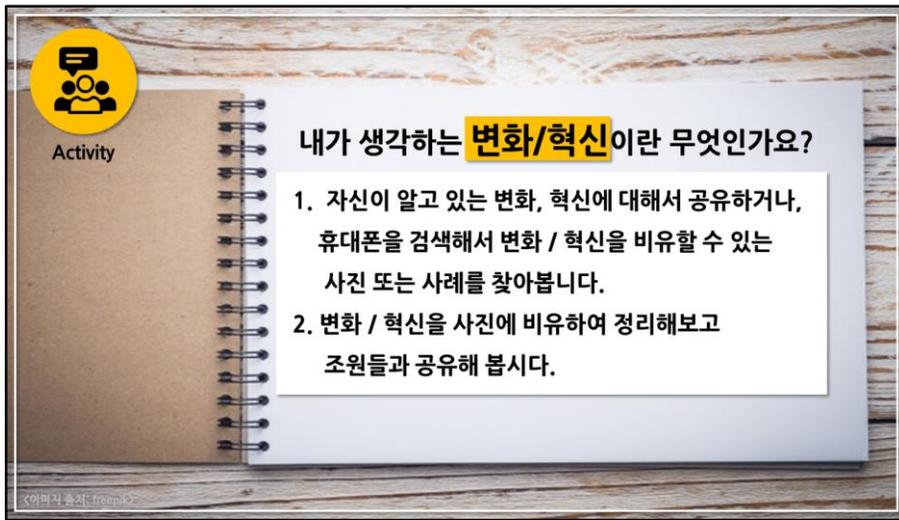
Module 2. Look up (혁신을 살펴보다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 혁신에 대한 정의
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 공무원에게 혁신이란 이런 것이다에 대한 정의를 설명한다.
- 실행 멘트/예시
 - 결국 공무원에게 혁신이란, 제도나 방법, 조직이나 풍습 따위를 고치거나 버리고 새롭게 하는 것이며,
 - 기존의 업무수행 절차를 근원적으로 고치고 철저한 재설계를 통해 비용, 품질, 서비스 속도 등을 개선하며 기존의 것에 변화를 가하는 것을 의미합니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 강의식 진행
- 참고자료 / 사이트
 - <https://bcgblog.kr/most-innovative-companies-overview/>

Module 2. Look up (혁신을 살펴보다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 변화 / 혁신을 예를 들어 비유하기 Activity
- 활동 포인트 & 프로세스
 - Activity 프로세스에 대한 (설명 - 예시 - 토의) 순서로 진행됨
- 실행 멘트/예시
 - 내가 생각하는 변화/혁신이란 무엇인가요?
 - 내가 알고 있는 변화, 혁신에 대해서 검색 찬스를 쓸 수 있습니다.
 - 사진 또는 사례를 찾아보고 변화/ 혁신을 비유해서 정리해보고 조원들과 공유해 봅시다.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 개인 작성 시간 (7분)
 - 소회의실을 운영하여 공유 (10분)
 - 전체 공유 (인상적인 사례 조 별 공유)
- 참고자료 / 사이트
 - <https://macguyver.kr/683>

Module 2. Look up (혁신을 살펴보다)

변화와 혁신의 차이는?

변화 VS 혁신

**혁신이란 고객들이 가치 있다고 생각하는
상품이나 서비스를 찾아내는 '가치 창출 활동'**

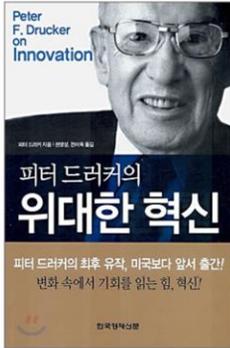
〈출처: 표준국어대사전〉

[Teaching Note]

- 목적
 - 변화와 혁신의 차이에 대해 설명
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 변화와 혁신의 개념적 정의에 대해 질문
 - 변화와 혁신의 차이에 대한 설명
- 실행 멘트/예시
 - 여러분, 그렇다면 변화와 혁신은 무엇일까요? 여러분은 어떻게 알고 있습니까?
 - (활동)필요하다면, 서로 토의 및 발표할 수 있는 시간을 갖는다. 변화의 사전적 정의는 사물의 성질, 모양, 상태 따위가 바뀌어 달라지는 것을 말합니다. 혁신은 묵은 풍속, 관습, 조직, 방법 따위를 완전히 바꾸어서 새롭게 함을 말합니다.
 - 여전히, 이해하기가 쉽지 않죠? 쉽게 말하면 변화와 혁신은 전혀 다른 개념입니다.
 - 변화가 무엇인가를 새롭게 바꾸는 활동 전반을 뜻한다면, 혁신은 여기에 플러스알파가 있습니다. 바로 가치(Value)입니다. 새로운 가치나 그런 가치를 창출하는 방법을 찾아내는 것이 우리가 이야기하는 혁신입니다.
 - 그럼 가치는 누가 결정할까요? 제조업자나 판매업자가 결정하는 것이 아니라. 그것을 사려는 사람, 즉 고객이 결정합니다. 혁신은 고객이 가치 있다고 생각하는 상품이나 서비스를 찾아내는 '가치창출 활동' 으로 정의할 수 있습니다.
 - 그렇다면, 우리가 말하는 정부혁신에서의 혁신이란 무엇일까요?
 - 국민들이 가치 있다고 생각하는 서비스, 실생활의 변화와 편리함을 체감할 수 있는 서비스를 찾아내는 것이 '가치창출 활동' 으로 정의 내릴 수 있을 것입니다.
 - 다시 말하면, 변화는 새롭게 바꾸는 것을, 혁신은 변화에 가치를 담는 것을 말합니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 질문/강의식 진행
 - 변화와 혁신에 대한 정의를 채팅창에 작성해보도록 하고, 작성된 내용을 읽어가면서 공유한다.
 - 변화와 혁신의 개념과 차이를 이해하는 것이 쉽지 않음을 설명하고, 위의 내용을 강의식으로 설명한다.

Module 2. Look up (혁신을 살펴보다)

혁신은 가치를 창조하는 것



혁신은...

기존의 자원이 부를 창출하도록
새로운 능력(가치)을 부여하는 활동

혁신하지 않는, 즉 가치를 창출하지 않는
조직과 사람은 도태된다

[Teaching Note]

- 목적
 - 혁신은 가치를 창조하는 것에 대한 설명
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 혁신은 가치를 창조하는 것에 대한 강조 및 설명
- 실행 멘트/예시
 - 경영의 신으로 불리워지는 피터 드러커는 혁신은 가치를 창조하는 것이라고 말했습니다.
 - 혁신은 기존의 자원이 부를 창출하도록 새로운 능력, 가치를 부여하는 활동이며, 혁신하지 않는, 즉 가치를 창출하지 않는 조직과 사람은 도태된다고 말했습니다.
 - 여러분, 잠시 생각해보죠? 나는 혁신하는, 가치를 창출하는 사람입니까?
 - 내가 속해있는 기관은 혁신하는, 가치를 창출하는 사람입니까?
 - 우리가 하고 있는 일을 통해 국가와 국민들에게 어떤 가치를 제공하고 있습니까?
 -
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 강의식 진행
 - 혁신의 필요성과 중요성에 대해 위의 내용으로 설명한다.
- 참고자료 / 사이트
 - <https://blog.ex-em.com/1469> [NOW엑셈]
 - 《피터 드러커의 위대한 혁신》에서는 혁신을 '기존의 자원이 부를 창출하도록 새로운 능력(가치)을 부여하는 활동'으로 정의합니다. 우리는 가치를 창출하면서 스스로 보람을 느끼고, 성과를 인정 받고 합니다. 이 점에서 혁신은 즐거운 일입니다. 혁신을 통해 새로운 가치를 창출하고, 세상을 변화시킵니다.
 - 혁신하지 않는, 즉 가치를 창출하지 않는 조직과 사람은 도태되기 쉽습니다. 우리가 혁신에 대해 관심을 가져야 하는 이유이기도 합니다.

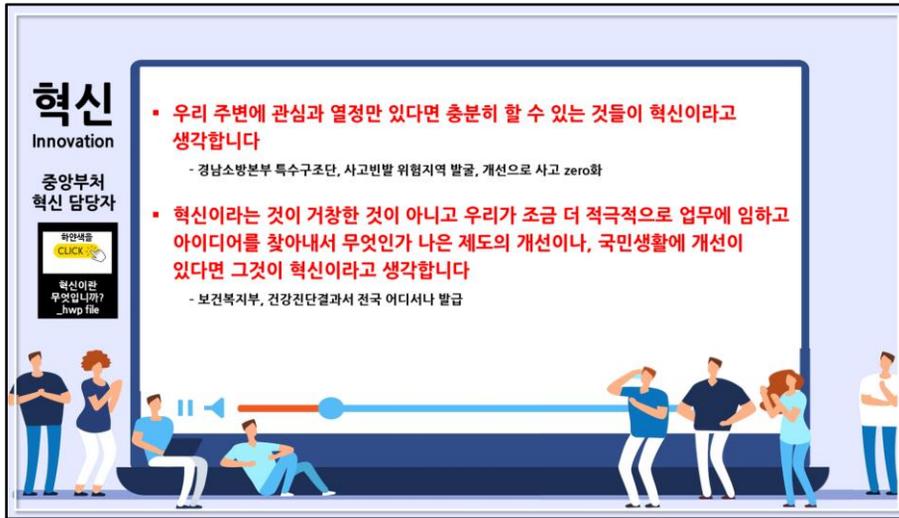
Module 2. Look up (혁신을 살펴보다)



[Teaching Note]

- 목적
- 변화 / 혁신을 예를 들어 비유하기 Activity
- 활동 포인트 & 프로세스
- Activity 프로세스에 대한 (설명 - 예시 - 토의) 순서로 진행됨
- 실행 멘트/예시
- 예를 들어 설명 드리겠습니다.
- (왼쪽 사진을 가리키며) 이 우산이 기존의 우산과 다른 점은 무엇입니까? 우산의 손잡이 모양이 C자형으로 바뀌었습니다. 모양이 바뀐 것, 이것을 우리는 변화라고 합니다.
- (클릭) 이 우산은 KT에서 발명한 ‘폰브렐라’라고 하는 우산입니다. 비가 올 때 손목에 끼고 휴대폰을 할 수 있도록 만든 것이죠. C자형 손잡이의 변화가 우리에게 편리한 가치를 제공해 주었을 때..우리는 이것을 혁신이라고 부릅니다
- 단순히 모양이 바뀐 것이라면 변화라고 이야기하지만, 그 변화가 소비자에게 어떠한 가치를 제공해 주었을 때 우리는 이것을 혁신이라고 합니다.
- 자, 이제 여러분 차례입니다. 여러분께서 생각하시는 변화 / 혁신에 대해서 정의를 내려주세요.
- 작성이 끝나면 조 별로 공유하는 시간을 갖겠습니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
- 개인 작성 시간 (7분)
- 소회의실(어서와! 혁신 강사는 처음이지? 4장 참고)을 운영하여 공유 (10분)
- 전체 공유 (인상적인 사례 조 별 공유)
- 참고자료 / 사이트
- <https://macguyver.kr/683>

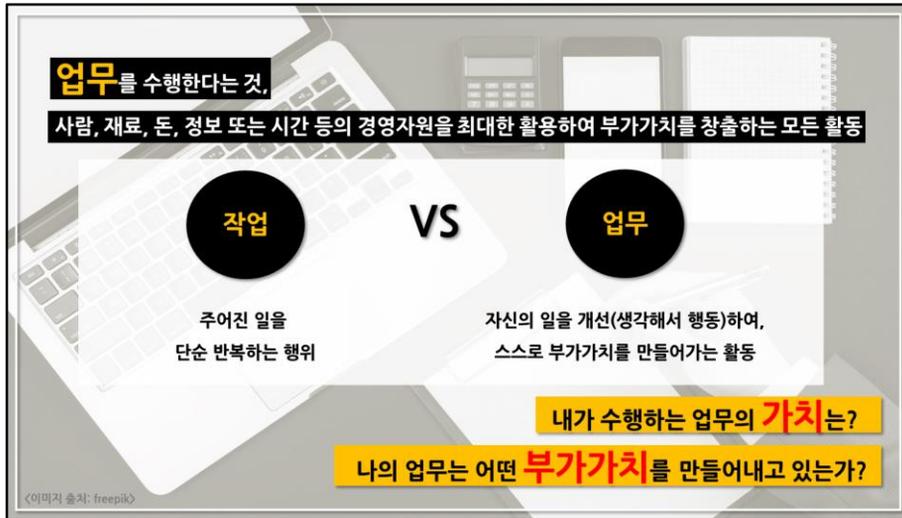
Module 2. Look up (혁신을 살펴보다)



[Teaching Note]

- 목적
- 정부혁신 담당자가 말하는 ‘혁신의 정의 및 의미’ 알아보기
- 활동 포인트 & 프로세스
- 중앙부처의 정부혁신 담당자가 말하는 혁신의 정의 및 의미에 대해 정리하였습니다.
- 혁신 담당자가 말하는 ‘정부혁신이란 무엇인가?’에 대한 자료는 PPT 좌측 중간의 아이콘(클릭) 하얀색 부분을 클릭하면, hwp file을 열어볼 수 있습니다.
- File 속 여러명의 혁신의 정의를 읽어보고 혁신에 대한 공무원의 시각과 통찰을 얻어 보시기 바랍니다.
- 혁신 강사가 원하는, 하고 싶은 혁신의 정의가 있다면 위의 PPT 슬라이드 속 혁신의 정의를 바꾸어 사용해도 됩니다.
- 실행 멘트/예시
- 혁신이란 무엇일까요?
- 정부혁신 담당자가 이야기하는 혁신의 정의 및 의미를 살펴볼까요?
- 위의 PPT 슬라이드를 보여주면서 하나씩 가볍게 읽고, 공감을 표현다.
- 강의 운영 Tip
- 위의 강의 교안(PPT)를 사용할 경우, 사례에 대한 정부혁신 자료를 반드시 읽어보시기 바랍니다.
- 관련자료는 정부혁신 우수사례집 및 제공된 인터뷰 자료 등을 읽어보시고, 필요하다면 인터넷 등에서의 관련 기사 등을 검색·숙지하시면 좋습니다.

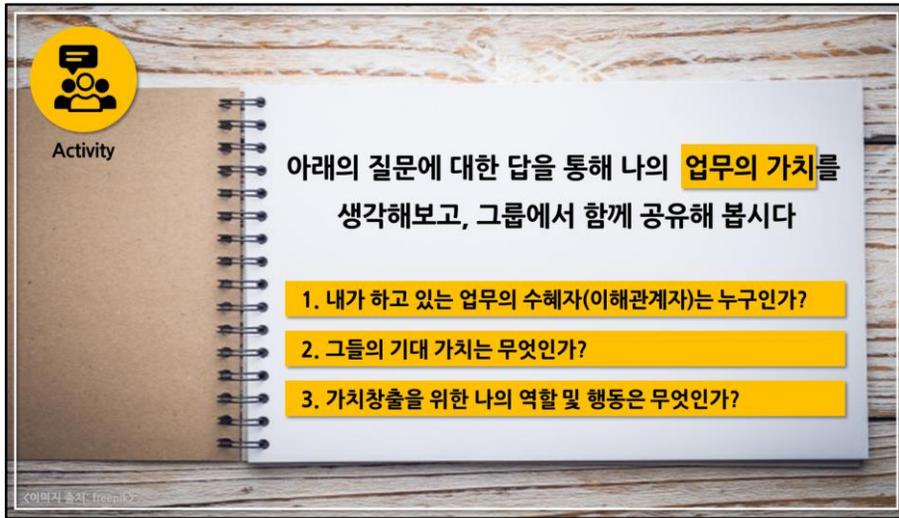
Module 2. Look up (혁신을 살펴보다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 앞의 토의에 대한 정리
 - 일의 의미 생각해보기
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 작업과 업무의 차이에 대한 설명
- 실행 멘트/예시
 - 업무를 수행한다는 것은 어떤 의미인가요?
 - 업무와 작업과는 어떤 차이가 있을까요?
 - 작업은 단순히 주어진 일을 반복하는 행위라고 하면 업무는 자신의 일을 개선하여 스스로 부가가치를 만들어가는 활동을 말합니다.
 - 앞선 사례에서 트럭운전사에게 일이란 단순한 작업에 그쳤던 것입니다.
 - 내가 하고 있는 일의 역할(role)만을 보기보다 내 업무의 가치는 무엇인지 이해하는 노력이 필요합니다.
 - 여러분의 업무는 어떤 부가가치를 만들어 내고 있습니까?
 - 같이 고민해 볼까요?
 - (뒷장으로~)
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 강의식 진행

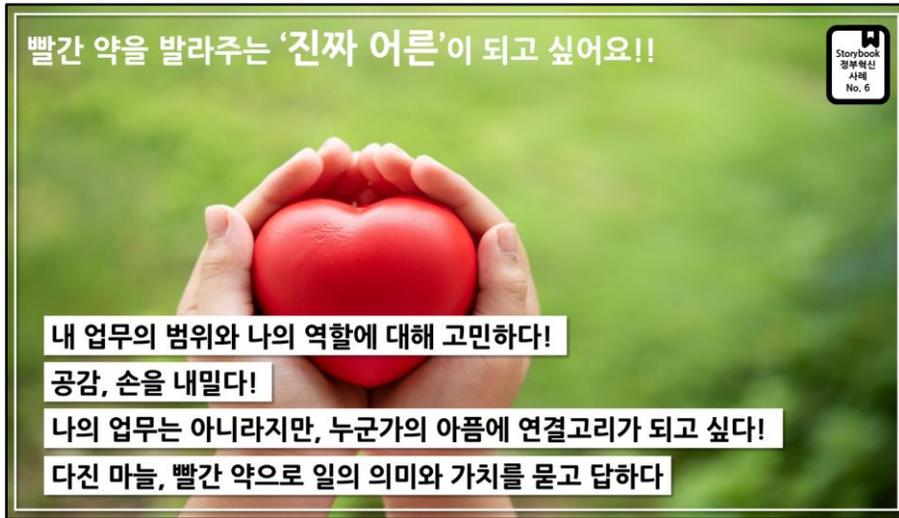
Module 2. Look up (혁신을 살펴보다)



[Teaching Note]

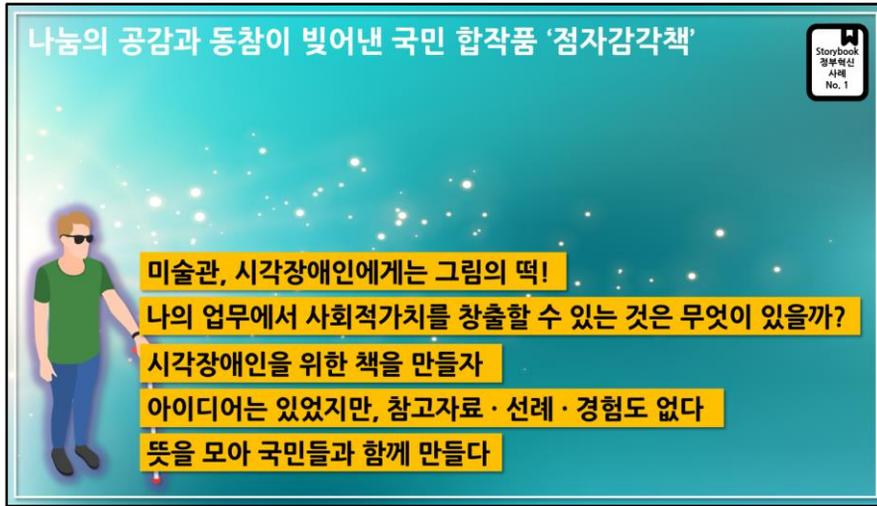
- 목적
 - 업무의 가치 및 역할에 대해서 생각해보는 Activity
- 활동 포인트 & 프로세스
 - Activity프로세스 설명 - 토의 - 공유
- 실행 멘트/예시
 - 나의 업무 가치를 발견하기 위해서 다음 질문에 대한 답을 찾아봅시다.
 - 1. 내가 하고 있는 업무의 수혜자는 누구인가요?
 - 2. 그들이 기대하는 가치는 무엇인가요?
 - 3. 가치를 창출하기 위해 나는 어떤 역할 & 행동을 해야하나요?
 - 평소에 이런 질문을 스스로에게 던져본 적이 있으셨나요?
 - 이 질문에 대한 대답이 나의 업무의 가치를 말해주고 있습니다.
 - 각자 작성해보고 나누는 시간을 가져보겠습니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - Allo, Padlet, Goole Presentation 활용 가능
 - 소회의실(어서와! 혁신 강사는 처음이지? 4장 참고)운영

Module 2. Look up (혁신을 살펴보다)



[Teaching Note]

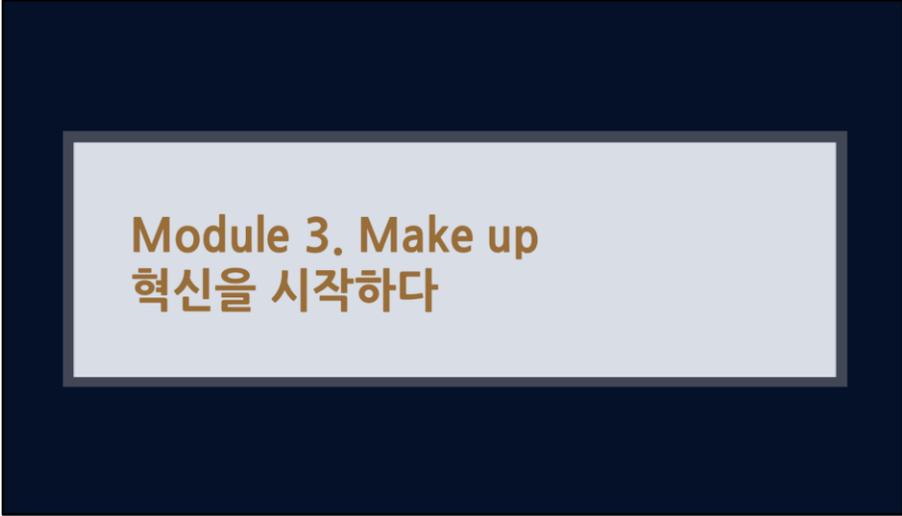
- 목적
 - 현재 내가 하고 있는 업무의 가치 및 역할을 생각해볼 수 있는 정부혁신 사례 알아보기
- 활동 포인트 & 프로세스
 - PPT 우측 상단에 'Storybook'이라는 아이콘 표시가 되어있는 교안은, 정부혁신 사례 20개를 스토리텔링한 것 중 하나의 사례입니다.
 - 정부혁신 교육 콘텐츠 별첨 자료인 'Storybook'의 사례집에서 발췌, 자세하게 사용할 수 있습니다.
 - 반드시, Storybook의 사례를 읽고, 숙지한 후 위의 사례를 설명하시기 바랍니다.
- 실행 멘트/예시
 - 현재 내가 하고 있는 일/업무의 의미와 나의 역할에 대해 생각해보기 바랍니다.
 - 나의 업무 속에서 가치를 창출할 수 있는 일들은 어떤 것이 있을까요?
 - 병무청의 '힘내라 청춘, 취약계층 병역의무자 사회복귀 지원' 사례를 살펴봅시다.
 - "Storybook의 자료를 숙지, 혁신 강사 자신의 언어와 메시지로 간략하게 설명합니다."
- 강의 운영 Tip
 - Storybook의 자료를 숙지한 후 위의 사례에 대해 설명합니다.
 - Storybook이외의 정부혁신 100대 사례집 및 인터넷 관련 기사 등을 검색·숙지, 활용하시면 좋습니다.



[Teaching Note]

- 목적
 - 현재 내가 하고 있는 업무의 가치 및 역할을 생각해볼 수 있는 정부혁신 사례 알아보기
- 활동 포인트 & 프로세스
 - PPT 우측 상단에 'Storybook'이라는 아이콘 표시가 되어있는 교안은, 정부혁신 사례 20개를 스토리텔링한 것 중 하나의 사례입니다.
 - 정부혁신 교육 콘텐츠 별첨 자료인 'Storybook'의 사례집에서 발췌, 자세하게 사용할 수 있습니다.
 - 반드시, Storybook의 사례를 읽고, 숙지한 후 위의 사례를 설명하시기 바랍니다.
- 실행 멘트/예시
 - 현재 내가 하고 있는 일/업무의 의미와 나의 역할에 대해 생각해보기 바랍니다.
 - 나의 업무 속에서 가치를 창출할 수 있는 일들은 어떤 것이 있을까요?
 - 미술관을 방문한 시각장애인을 보신 경험이 있나요? 그들을 위하여 우리는 어떤 일을 할 수 있을까요?
 - 문화재청 국립문화재연구소의 '나눔과 공감과 동참이 빚어낸 국민 합작품 '점자감각책' ' 사례입니다.
 - "Storybook의 자료를 숙지, 혁신 강사 자신의 언어와 메시지로 간략하게 설명합니다."
- 강의 운영 Tip
 - Storybook의 자료를 숙지한 후 위의 사례에 대해 설명합니다.
 - Storybook이외의 정부혁신 100대 사례집 및 인터넷 관련 기사 등을 검색 · 숙지, 활용하시면 좋습니다.

Module 3. Make up (혁신을 시작하다)



Module 3. Make up 혁신을 시작하다

[Teaching Note]

- 목적
 - Make up 모듈 안내
- 활동 포인트 & 프로세스
 - Make up 혁신을 시작하다 모듈 안내
- 실행 멘트/예시
 - 전 시간에는 혁신이 무엇인지, 왜 필요한지, 내가 하는 일에서 혁신이란 어떤 활동을 이야기 하는지 생각해 보는 시간을 가져봤습니다.
 - 이번 시간에는 Make up 혁신을 시작하기 위해서는 어떤 것이 필요한지 나눠보는 시간을 갖겠습니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 강의식 진행
- 참고자료 / 사이트
 - Make up의 사전적 의미 : 1. 구성하다. 2. 만들어지다 3. 준비하다 4. 해결하다

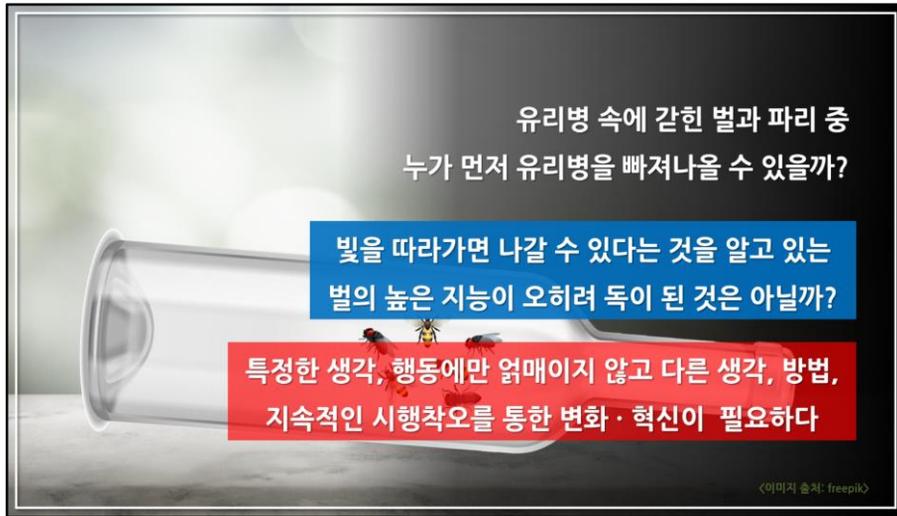
Module 3. Make up (혁신을 시작하다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 혁신에 있어서 시행착오의 중요성
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 꿀벌과 파리 중 병을 빠져나오는 곤충은 누구일지 질문한다.
- 실행 멘트/예시
 - 꿀벌과 파리 각각 4마리를 마개가 없는 유리병에 넣은 후, 병의 바닥면이 창문 쪽을 향하도록 병을 눕혀 놓습니다. 꿀벌과 파리 중 누가 먼저 유리병을 빠져나올 수 있을까요?
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 질문/강의식 진행
- 참고자료 / 사이트
 - 책: 초우량기업의 조건 (툼 피터스, 로버트 워터먼)
 - <https://blog.naver.com/wjdrbstmd/220862591229>

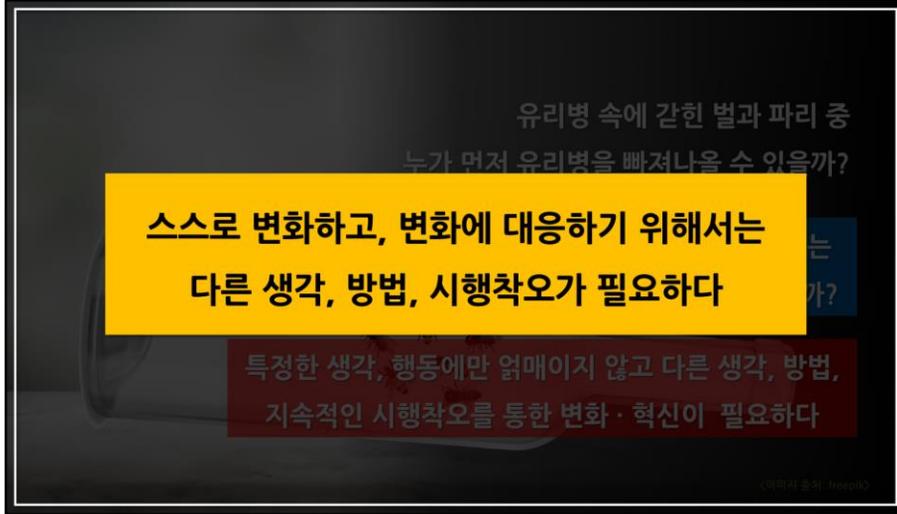
Module 3. Make up (혁신을 시작하다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 혁신에 있어서 시행착오의 중요성
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 결과 및 이유에 대한 설명
- 실행 멘트/예시
 - 얼마 후 유리병을 확인해보면 벌은 병 속에서 죽어 있고, 파리는 병을 빠져나가고 없는 것을 발견하게 됩니다.
 - 왜 이런 현상이 발생한 것일까요?
 - 빛을 좋아하는 꿀벌은 밝은 쪽에 출구가 있을 것이라는 그동안의 경험치에 따라 계속 병의 밑면만 향해 날아다니다 기력을 모두 소진하고 죽게 된 것입니다.
 - 반면 빛의 방향을 고려하지 않은 파리는 사방팔방으로 날아다니며 시행착오를 거치고 난 뒤 마침내 반대쪽 병 입구를 통해 빠져 나가게 됩니다.
 - 우리가 생각했던 것과 다른 결과이지요?
 - 유리병은 무엇을 의미할까요? 바로 환경의 변화를 의미합니다. 환경이 바뀌었을 때 과거의 경직된 사고와 고정관념이 얼마나 위험할 수 있는지를 잘 보여주는 사례입니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 질문/강의식 진행
- 참고자료 / 사이트
 - 책: 초우량기업의 조건 (툼 피터스, 로버트 워터먼)
 - <https://blog.naver.com/wjdrbstmd/220862591229>

Module 3. Make up (혁신을 시작하다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 혁신에 있어서 시행착오의 중요성
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 변화를 위한 시행착오의 중요성 설명
- 실행 멘트/예시
 - 스스로 변화하고, 유연하게 변화에 대응하기 위해서는 좀 더 다른 생각, 방법, 시행착오가 중요하다는 생각이 듭니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 강의식 진행
- 참고자료 / 사이트
 - 책: 초우량기업의 조건 (톰 피터스, 로버트 워터먼)
 - <https://blog.naver.com/wjdrbstmd/220862591229>

Module 3. Make up (혁신을 시작하다)

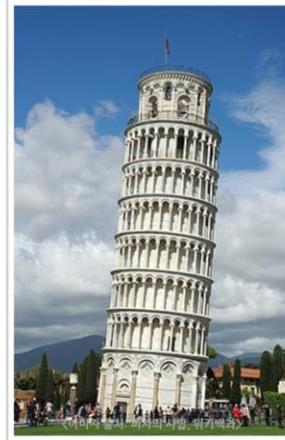
나는 무엇일까요?

이탈리아

세계문화유산

중세의 세계 7대 불가사의

5.5°



[Teaching Note]

- 목적
 - 혁신에 필요한 사고 “삐딱함”
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 스무고개 형식으로 궁금증을 유발하며 피사의 사탑을 설명한다.
- 실행 멘트/예시
 - 나는 무엇일까요?
 - (클릭) 나는 이탈리아에 있습니다.
 - (클릭) 세계 문화유산에 등재되었습니다.
 - (클릭) 중세의 세계 7대 불가사의 중 하나로 꼽힙니다.
 - (클릭) 5.5°
 - 무엇인지 아시겠어요? 네~ 바로 피사의 사탑입니다.
 - 혹시 가보신 분 계시나요?
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 질문 / 강의식 진행
 - 채팅창 활용하기
- 참고자료 / 사이트
 - <https://brunch.co.kr/@eunsan3/26>

Module 3. Make up (혁신을 시작하다)

피사의 사탑에서 찍은 독특한 인증샷



[Teaching Note]

- 목적
 - 혁신에 필요한 사고 “삐딱함”
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 피사의 사탑이 사람들에게 특별함을 만들어 주는 사진을 소개한다.
- 실행 멘트/예시
 - 인터넷에 보면 피사의 사탑에서 찍은 재미있는 사진들을 많이 볼 수 있습니다.
 - 아이스크림처럼 찍은 사진, 피사의 사탑 하면 기울어진 모양을 이용해 탑을 밀고 있는 사진들이 특히나 많은데요..
 - 참 재미있죠?
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 질문 / 강의식 진행

Module 3. Make up (혁신을 시작하다)



삐 딱 해야 '혁신'이다

혁신을 하려면 달라야 한다
차별화를 위해서는 삐딱해야 한다

어떻게 달라야 할 것인가?

[Teaching Note]

- 목적
 - 혁신에 필요한 사고 “삐딱함”
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 피사의 사탑이 특별할 수 있는 이유를 설명한다.
- 실행 멘트/예시
 - 만약 피사의 사탑이 일반 탑처럼 반듯했다면 이렇게 유명해질 수 있었을까요? 아마 일반 건축물과 다를 바 없었을 것입니다.
 - 이 독특함이 사람들에게 특별함으로 다가가지 않았을까요?
 - 혁신이란 다르거나 새로워야 합니다. 차별화를 위해서는 삐딱해야 합니다. 동일하다면 혁신이라 할 수 없습니다.
 - 그럼 어떻게 달라야 할까요? 우리에게 이 질문도 필요합니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 질문 / 강의식 진행
- 참고자료 / 사이트
 - <https://brunch.co.kr/@eunsan3/26>

Module 3. Make up (혁신을 시작하다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 혁신에 필요한 사고 “문샷싱킹”
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 문샷싱킹에 대해 설명한다.
- 실행 멘트/예시
 - 혹시 문샷싱킹이라고 들어보셨나요?
 - 문샷(moonshot)은 달 탐사선의 발사를 뜻하지만 종종 혁신적인 프로젝트를 의미합니다.
 - 1962년 9월 12일 존F케네디 대통령은 “10년 안에 사람이 달에 가게 될 것입니다” 라고 말했습니다. 이 때 사람들은 말도 안되는 이야기라고 했지만, 1969년 7월 20일 케네디는 그 꿈을 이뤘습니다.
 - 달을 조금 더 잘 보기 위해 망원경의 성능을 높이는 이야기를 할 때 케네디 대통령은 아예 달에 갈 수 있는 탐사선을 만들겠다는 창의적인 생각을 한 것입니다.
 - 달을 더 잘 보기 위해 망원경 성능을 높이는 대신 아예 달에 갈 수 있는 탐사선을 만들겠다는 창의적이고 혁신적인 생각이 ‘문샷싱킹’ 입니다.
 - 또한 문샷싱킹은 달나라로 가기 위한 생각을 말하며, 처음부터 10% 개선하기보다는 10배 혁신하게 하는 급진적이고 과감한 생각을 말합니다.
 - 혁신하기 위해서는 어떤 사고가 필요할까요?
 - 문제에 접근하고 해결하는 과정에서 기존의 방법에 얽매이지 않고 도전적인 생각과 즉각적인 실행을 통해 지속적으로 혁신할 수 있어야 하지 않을까요?
 - 다양한 문제에 직면했을때 기존과 다른 방법으로 문제를 해결하고자 하는 사고, 문샷싱킹이 혁신을 위해 필요한 사고입니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 질문 / 강의식 진행
- 참고자료 / 사이트
 - https://www.youtube.com/watch?v=n5I2_fY9EZI, 문샷싱킹

Module 3. Make up (혁신을 시작하다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 혁신에 필요한 사고 “문샷싱킹”
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 문샷싱킹 동영상 재생
- 실행 멘트/예시
 - 문샷 싱킹이 무엇인지 동영상을 통해 함께 볼까요?
 - (동영상 재생 후) 바로 구글의 사고 방식이 문샷싱킹입니다.
 - 기존의 사고를 뛰어넘는 적극적인 사고가 혁신을 가능하게 하는 것입니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - ZOOM으로 동영상 재생 시 소리공유, 비디오클립에 최적화를 누르고 재생한다.
 - 이 때 영상이 송출되는 화면에는 채팅창이나 다른 화면이 겹쳐 있으면 안됨
 - 동영상 재생이 끝나면 비디오클립에 최적화를 끄고 교육생 화면을 보고 이야기 한다.
- 참고자료 / 사이트
 - 동영상 : <https://www.youtube.com/watch?v=47KHyeFnjKA>

Module 3. Make up (혁신을 시작하다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 구글의 사고방식 설명
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 구글 X 10 사고방식 설명
- 실행 멘트/예시
 - 세계 최대의 인터넷기업 구글은 10%의 개선이 아닌, 10배의 혁신에 도전하는 '문샷싱킹'으로 유명합니다
 - 문샷싱킹은 구글의 기업 정신이며, 문화로서 구글이 생각하고 문제를 해결하는 방식을 말합니다.
 - 그리고, 문샷싱킹을 'X10의 사고'라고 합니다.
 - X10 은 10 배(10 times)라는 의미로, 기존의 것을 10% 정도 혁신하는 것이 아니라 1,000%, 완전히 새로운 방향으로 혁신해 나아가야 한다는 의미를 가지고 있습니다.
 - 점진적인 변화가 아니라 완전히 새로운 방식으로 생각하고 접근 하는 것이 구글이 생각하는 방식인 것입니다.
 - 구글뿐 아니라 세계의 혁신적인 기업들이 새로운 문제에 대한 도전적이고 혁신적인 시도로 미래의 성장을 위해 문샷싱킹을 강조하고 있습니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 질문 / 강의식 진행
- 참고자료 / 사이트
 - <https://besuccess.com/opinion/%ED%98%81%EC%8B%A0%EC%9D%B4%EB%9E%80-%EB%AC%B4%EC%97%87%EC%9D%B8%EA%B0%80/>

Module 3. Make up (혁신을 시작하다)



[Teaching Note]

- 목적
- 구글의 사고방식 설명

- 활동 포인트 & 프로세스
- 구글X프로젝트의 성공 실패 여부를 떠나서 그들의 공공 가치 실현을 위한 비전과 도전정신에 대해서 강조한다.

- 실행 멘트/예시
- 문샷싱킹을 구체적으로 실천하는 대표적 사례가 구글의 첨단 프로젝트 연구소인 구글X입니다.
- 구글X에서는 '거대한 문제'를 '급진적인 해결책'과 '획기적인 기술'로 해결하는 것이 목표입니다.
- 구글에서는 '구글X 프로젝트'를 통해 더 나은 세상을 위한 다양한 활동을 진행하고 있습니다.
- '나노프로젝트'는 나노 입자 알약을 통해 (사람의 적혈구 1/1000 크기보다 작은 크기) 혈액 속 질병을 탐색하고 치료를 유도하거나, 질병 예방에 도움을 주고자 하는 프로젝트입니다.
- '마카니 프로젝트'는 풍력발전기 대신 에너지 연을 띄워 일정한 궤도로 하늘을 날게 해 친환경 에너지를 생산하는 풍력발전 프로젝트입니다.
- '프로젝트 왕'은 드론을 이용한 배달서비스로 고립 지역에 구호품을 수송하거나, 배송이 어려운 곳에 사람이 아니라 드론이 직접 상품을 배송하는 시스템입니다.
- 물론 아직도 진행중인 사업도 있고, 진행하다가 중단된 사업도 있지만 그들에게는 공공 가치 실현을 위한 명확한 비전이 있었고, 남들보다 앞서서 더 나은 세상을 위해 먼저 고민하고, 시도하는 도전정신이 있었습니다.

- 온라인 강의 운영 Tip
- 질문 / 강의식 진행

- 참고자료 / 사이트
- <https://besuccess.com/opinion/%ED%98%81%EC%8B%A0%EC%9D%B4%EB%9E%80-%EB%AC%B4%EC%97%87%EC%9D%B8%EA%B0%80/>
- <https://m.news1.kr/articles/?2161774#>

Module 3. Make up (혁신을 시작하다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 컨테이너 혁신에 대한 도입
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 질문 형태로 진행하면서 컨테이너가 인터넷 이전에 전 세계를 연결해준 혁신 임을 먼저 생각해 보게 한다.
- 실행 멘트/예시
 - 전 세계를 하나로 연결해준 것은 무엇일까요?
 - 네, 인터넷이죠. 그런데 인터넷이 등장하기 훨씬 전에 전 세계를 하나로 연결해 준 것이 있었습니다.
 - 혹시 무엇인지 아시나요?
 - 바로 컨테이너입니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 질문 / 강의식 진행

Module 3. Make up (혁신을 시작하다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 컨테이너 혁신에 대한 도입
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 질문 형태로 진행하면서 컨테이너가 인터넷 이전에 전세계를 연결해준 혁신 임을 먼저 생각해보기 한다.
- 실행 멘트/예시
 - 컨테이너가 왜 혁신인지 어떻게 전 세계를 하나로 연결해 주었는지 영상을 통해서 함께 보겠습니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - ZOOM으로 동영상 재생 시 소리 공유, 비디오클립에 최적화를 누르고 재생한다.
 - 이 때 영상이 송출되는 화면에는 채팅창이나 다른 화면이 겹쳐 있으면 안됨 (그림자처리되어 화면이 가려짐)
 - 동영상 재생이 끝나면 비디오클립에 최적화를 끄고 교육생 화면을 보고 이야기 한다.
- 참고자료 / 사이트
 - 동영상 : <https://www.youtube.com/watch?v=EmSJ7ia7xJQ>

Module 3. Make up (혁신을 시작하다)



[Teaching Note]

- 목적
- 컨테이너 혁신에 대한 설명

- 활동 포인트 & 프로세스
- 동영상 시청 후 컨테이너 혁신에 설명한다.

- 실행 멘트/예시
- 지금은 국내 택배 하루 배송은 기본이고, 해외 어디에서든 저렴한 가격으로 배송이 가능한 시대에 살고 있는데요. 옷에서부터 가구, 가전, 그리고 자동차까지 직구가 가능한 시대입니다. 이렇게 저렴한 가격으로 배송이 가능해진 이유는 바로 ‘컨테이너’ 덕분인데요. 1950년대 이전까지만 해도 해상운송에 컨테이너가 이용되지 않았습니다.
- 기존 방식대로 수많은 인부가 수화물을 일일이 자루나 상자에 담아 날랐죠. 그러다 보니 짐을 옮겨 싣는데 시간이 너무 많이 지체되었고, 무역이 증가하면서 짐을 싣는데 기다리는 시간은 큰 부담이 되었습니다. 50명에서 100명의 인부가 매달려도 배 한 척에 짐을 싣고 내리는데 무려 몇 주가 걸렸다고 하니, 바다를 건너는 데 드는 돈보다 상하역에 드는 비용이 더 많이 들 정도였죠.
- 당시 미국의 말콤 맥린은 화물선을 배로 보는 대신 물건을 운반하는 도구로 바라보고 항구에서의 체류시간을 가능한 단축하는 것이 중요하다고 생각했습니다. 그는 트럭운송회사를 운영하고 있었는데, 트럭이 끌고 다니는 뒤의 박스를 아예 분리해서 배에 싣는 아이디어를 냈고, 이것이 컨테이너의 시작이 된 것입니다.
- 컨테이너의 도입은 항만과 해운 산업에 놀라운 효율화를 이끌어냈고, 세계 무역에 엄청난 이바지를 했습니다. 말콤 맥린은 컨테이너를 발명하지 않았습니다. 이미 트럭으로 이용 중이던 컨테이너 박스를 활용한 것이죠. 문제에 직면하고, 문제의 본질을 이해하여 혁신을 만들어낸 것입니다.

- 온라인 강의 운영 Tip
- 강의식 진행

- 참고자료 / 사이트
- https://dbr.donga.com/article/view/1203/article_no/7393/ac/magazine

Module 3. Make up (혁신을 시작하다)

단, **하나의 생명**도 놓칠 수 없다!



Storybook
정부혁신
사례
No. 11

긴급차량이 안심하고 환자 이송에만 집중할 수 있을까?
문제에 직면하고, 문제의 본질에 대해 고민을 시작하다
경험이 아이디어로, 과정의 유리벽은 공감대 형성으로 깨다!
이렇게 해보면 어떨까? 단순한 생각이 골든타임을 지키다!

[Teaching Note]

- 목적
 - 문제에 직면, 작은 생각의 차이가 혁신을 만드는 내용과 관련된 정부혁신 사례 알아보기
- 활동 포인트 & 프로세스
 - PPT 우측 상단에 'Storybook'이라는 아이콘 표시가 되어있는 교안은, 정부혁신 사례 20개를 스토리텔링한 것 중 하나의 사례입니다.
 - 정부혁신 교육 콘텐츠 별첨 자료인 'Storybook'의 사례집에서 발췌, 자세하게 사용할 수 있습니다.
 - 반드시, Storybook의 사례를 읽고, 숙지한 후 위의 사례를 설명하시기 바랍니다.
- 실행 멘트/예시
 - 작은 생각의 차이가 혁신을 만들어갑니다.
 - 문제에 직면하고 작은 생각을 차이를 통해 혁신을 이끈 사례가 있을까요?
 - 수원시의 '전국최초 골든타임 확보, 긴급차량 우선 신호 시스템 구축' 사례를 살펴봅시다.
 - "Storybook의 자료를 숙지, 혁신강사 자신의 언어와 메시지로 간략하게 설명합니다."
- 강의 운영 Tip
 - Storybook의 자료를 숙지한 후 위의 사례에 대해 설명합니다.
 - Storybook이외의 정부혁신 100대 사례집 및 인터넷 관련 기사 등을 검색·숙지, 활용하시면 좋습니다.

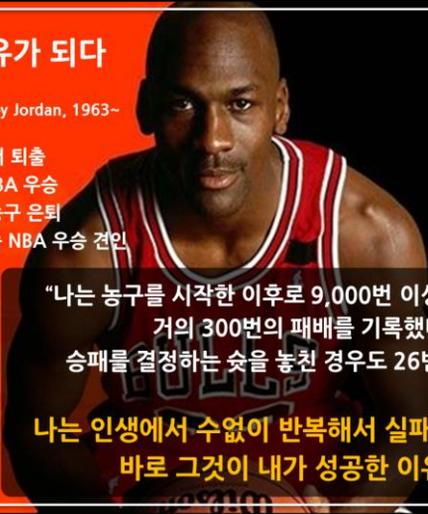
Module 3. Make up (혁신을 시작하다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 혁신의 또다른 이름 Breakthrough 설명
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 혁신 = breakthrough의 연관성을 설명한다.
- 실행 멘트/예시
 - 새로운 생각과 시도를 하면 늘 저항이 있기 마련입니다. 세상의 많은 혁신가는 공격과 비난을 받았습니니다.
 - 상식에 어긋났다는 이유로 모두가 태양이 돈다고 믿던 시절, 지구가 돈다고 말하면 미친 사람이 되는 것처럼 말이죠. (갈릴레이)
 - 그래서 새로운 시도에는 브레이크(break)가 걸릴 수 밖에 없습니다.
 - 그 브레이크(break)가 걸린 상황에서 통과(through)했을 때 사람들은 이를 높이 평가합니다. 그래서 혁신의 또 다른 이름은 돌파구(Breakthrough)입니다.
 - 'Breakthrough technology'가 혁신 기술이라고 불리우는 이유입니다.
 - 우리가 아는 혁신은 영어로 innovation이지만 Breakthrough 즉, 우리 말로 '뚫어낸다'라는 의미는 혁신의 또다른 이름인 것입니다.
 - 저항을 뚫어서 돌파구를 만든다. 우리가 가고자 하는 혁신의 방향이 아닐까요?
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 질문 & 강의식 운영
- 참고자료 / 사이트
 - <https://blog.naver.com/crevate00/222408537937>

Module 3. Make up (혁신을 시작하다)



실패, 성공의 이유가 되다

마이클 조던 Michael Jeffrey Jordan, 1963~

- 고등학교 시절 농구부에서 퇴출
- 1991~1993 3년 연속 NBA 우승
- 1993년 아버지 피살로 농구 은퇴
- 1995년 복귀, 이후 3년 연속 NBA 우승 견인

“나는 농구를 시작한 이후로 9,000번 이상 슛을 놓쳤고 거의 300번의 패배를 기록했다. 승패를 결정하는 슛을 놓친 경우도 26번이나 된다.

나는 인생에서 수없이 반복해서 실패를 거듭했다. 바로 그것이 내가 성공한 이유다.”

<이미지 출처: NBA인사이드>

[Teaching Note]

- 목적
 - 실패에 대한 긍정적인 시각 전환/ 실패를 두려워하지 말아야 하는 이유 강조
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 마이클조던 사례를 스토리텔링 한다. / 실패는 성공을 위한 과정임을 강조한다.
- 실행 멘트/예시
 - 이 사람은 누구인가요? 네, 농구의 황제 마이클 조던입니다. 그는 NBA에서 시카고 불스 팀을 수차례나 우승으로 이끈 리더였고, 농구의 전설이죠. 마이클 조던 성공신화의 이면에는 실패의 경험들이 많았다고 하는데요. 키가 작아서 고등학교 시절 농구부에서 퇴출되었고, 1991~1993년 3년 연속 NBA 우승을 견인하다가 93년에 조던의 골수팬에 의해 아버지가 피살되고 그 충격에 의해 농구를 그만두고 야구선수로 전향을 합니다. 그리고 95년도에 다시 농구에 복귀하고 이후 농구황제로서의 기력을 펼치게 되는데요...
 - 그러한 마이클 조던에 따르면, 자신은 농구를 시작한 이후로 9,000번 이상 슛을 놓쳤고 거의 300번의 패배를 기록했다. 승패를 결정하는 슛을 놓친 경우도 26번이나 된다고 말했습니다.
 - 그러면서 그는 자신이 성공한 이유에 대해 말합니다.
 - “나는 인생에서 수없이 반복해서 실패를 거듭했다. 바로 그것이 내가 성공한 이유다.”
 - 조던에게는 실패가 다시 도전할 수 있었던 이유가 되었던 것입니다.
 - 실패를 두려워하기 보다 맞서는 용기, 더 나은 도전의 기회로 만들기 위한 긍정적인 패러다임 전환이 필요합니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 강의식 진행

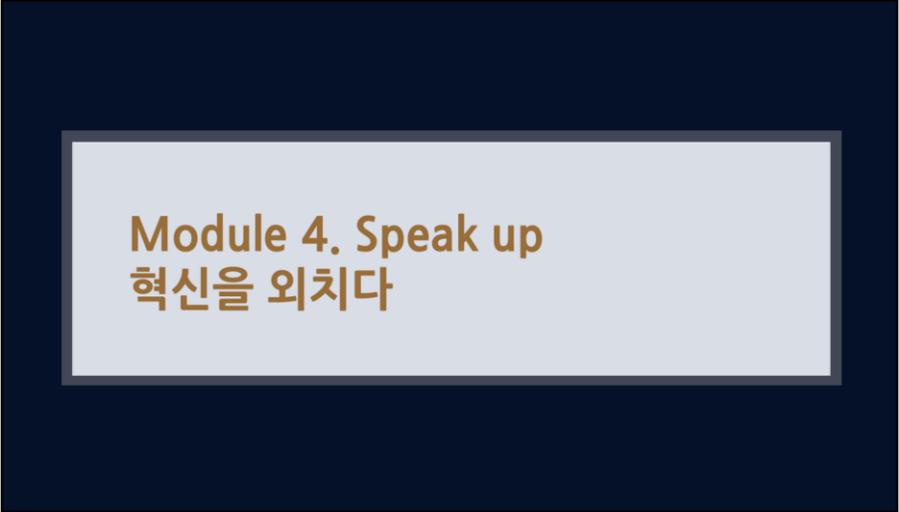
Module 3. Make up (혁신을 시작하다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 실패가 성공의 이유다라는 내용과 관련된 정부혁신 사례 알아보기
- 활동 포인트 & 프로세스
 - PPT 우측 상단에 'Storybook'이라는 아이콘 표시가 되어있는 교안은, 정부혁신 사례 20개를 스토리텔링한 것 중 하나의 사례입니다.
 - 정부혁신 교육 콘텐츠 별첨 자료인 'Storybook'의 사례집에서 발췌, 자세하게 사용할 수 있습니다.
 - 반드시, Storybook의 사례를 읽고, 숙지한 후 위의 사례를 설명하시기 바랍니다.
- 실행 멘트/예시
 - 실패가 성공의 과정이며, 혁신의 과정임을 알 수 있는 정부혁신 사례가 있을까요?
 - 도로교통공단의 '영문운전면허증, 전 세계 33개국 운전 OK' 사례를 살펴봅시다.
 - "Storybook의 자료를 숙지, 혁신 강사 자신의 언어와 메시지로 간략하게 설명합니다."
- 강의 운영 Tip
 - Storybook의 자료를 숙지한 후 위의 사례에 대해 설명합니다.
 - Storybook이외의 정부혁신 100대 사례집 및 인터넷 관련 기사 등을 검색·숙지, 활용하시면 좋습니다.

Module 4. Speak up (혁신을 외치다)



Module 4. Speak up 혁신을 외치다

[Teaching Note]

- 목적
 - Speak up 모듈 안내
- 활동 포인트 & 프로세스
 - Speak 혁신을 외치다 모듈 안내
- 실행 멘트/예시
 - 전 시간에는 혁신을 만들어가기 위한 사고의 변화와 실행에 대한 이야기를 나누었습니다.
 - 혁신이 어려운 이유는 개인적으로 아무리 노력해도 조직차원에서 목소리를 내기 힘든 부분이 있어서라고 생각합니다.
 - 이번에는 Speak up 혁신을 위해서는 조직차원에서의 변화는 어떤 것이 필요한지 우리는 어떻게 혁신을 외치면 좋을지 함께 나눠보겠습니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 강의식 진행
- 참고자료 / 사이트
 - speak up의 사전적 의미 : 더 크게 말하다 / 큰 소리로 말하다

Module 4. Speak up (혁신을 외치다)

혁신에 성공한 조직은 매우 적다

혁신을 시도한 조직의 **약70%**는 실패한다

기업문화를 바꾸려는 조직의 **4분의 3**가량이 실패했다

조사 대상의 **20%** 정도만이 변화관리에 성공적으로 대응하고 있다

<출처: HBR, Michael Beer & Nitin Nohria, "Cracking the Code of Change">

[Teaching Note]

- 목적
 - 변화, 혁신에 대한 조직문화의 현주소 학습
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 각각의 데이터에 대해서 설명한다.
- 실행 멘트/예시
 - 혁신에 성공한 조직은 얼마나 될까요?
 - 하버드비즈니스리뷰에 따르면 안타깝게도 혁신을 시도한 조직의 70퍼센트는 실패한다고 합니다.
 - 또, 기업문화를 바꾸려는 조직의 4분의 3가량이 실패했고,
 - 조사 대상의 20%만이 변화관리에 성공적으로 대응하고 있다고 하는데요.
 - 왜 혁신, 기업문화의 변화가 힘든 것일까요? 그리고 변화관리에 성공적으로 대응한 기업에는 어떤 특징이 있을까요?
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 강의식 진행
- 참고자료 / 사이트
 - <https://m.blog.naver.com/PostView.naver?isHttpsRedirect=true&blogId=kmacforever&logNo=221136205104> (위기를 기회로 바꾸는 힘, 변화관리)

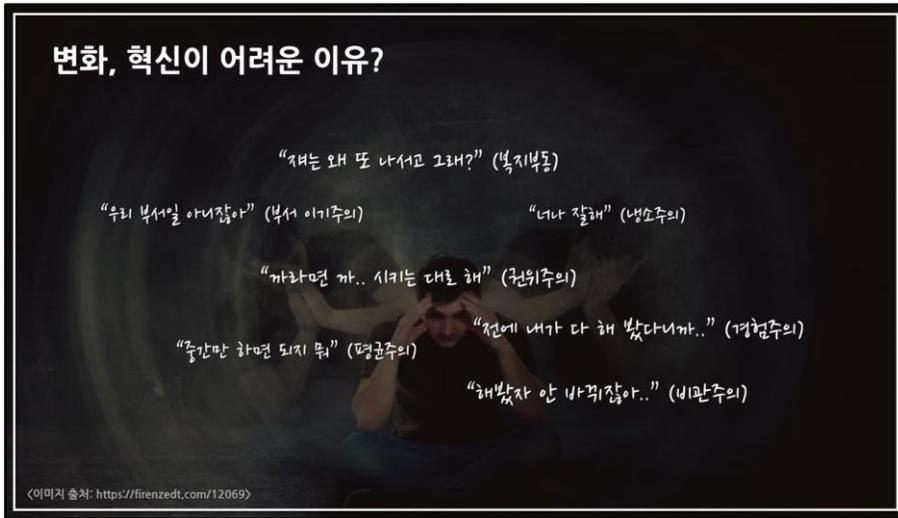
Module 4. Speak up (혁신을 외치다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 변화, 혁신이 어려운 이유에 대해 교육생들의 의견 듣기
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 활동에 대해 안내한다.
 - 포스트잇에 각자 작성하며 화이트보드에 붙인다.
 - 강사가 읽어주며 공유&공감한다.
- 실행 멘트/예시
 - 변화, 혁신이 어려운 이유는 무엇이라고 생각하나요?
 - 변화의 중요성, 필요성은 알지만 잘 안되는 이유에 대해서 각자 포스트잇에 작성해주세요.
 - 한 장에 한가지 내용만, 개인별로 최소 2장 작성해 주시면 됩니다. (개인 작성 시간 2분)
 - (작성 후) 작성한 내용들을 화이트보드에 부착해주세요. (화이트 보드가 없을 시 다같이 볼 수 있는 공간에 붙이도록 함)
 - 어떤 내용들이 있는지 함께 볼까요? (강사가 주요 내용들을 읽어주며 공감합니다. 필요 시 포스트잇의 내용을 작성한 교육생에게 질문하여, 구체적으로 어떤 내용인지, 어떤 상황인지 질문할 수도 있습니다)
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 변화, 혁신이 어려운 이유를 채팅창에 각자 2가지씩 작성하게 한다.
 - 이후 강사가 하나씩 읽어주며 공감하고 필요시 교육생과 커뮤니케이션하며 공감한다.

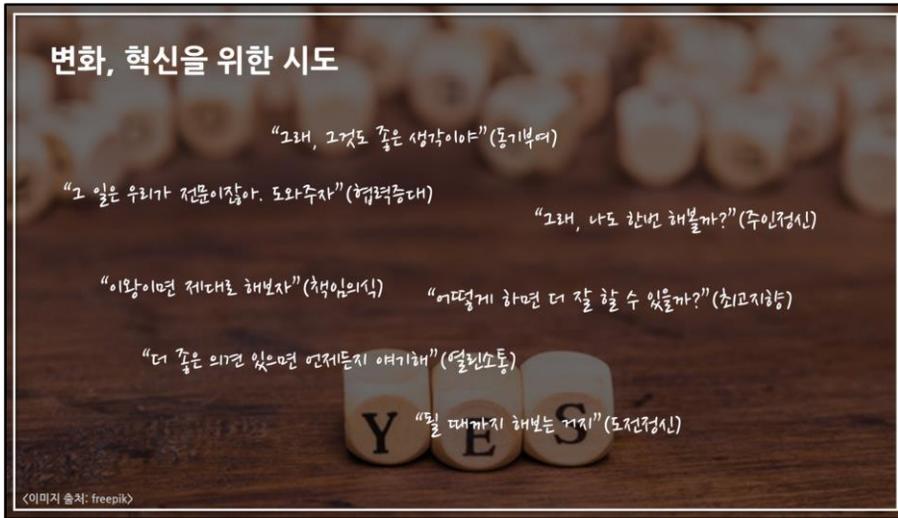
Module 4. Speak up (혁신을 외치다)



[Teaching Note]

- 목적
 - PT의 내용 읽으면서 변화, 혁신이 어려운 이유 공감대 형성
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 우리 조직에서 가장 많이 쓰는 말들을 인용해 우리 조직의 모습을 이야기한다.
- 실행 멘트/예시
 - 혹시 우리 조직의 모습은 어떠한가요?
 - “야, 그거 해봤는데.. 안돼!!” “그게 된다고 생각해?” “얘기해봤자 다 내 일이 될 것이 뻔한데 조용히 하자.” “가득이나 일도 많은데... 이것까지 해야해?”
 - 다들 이렇게 얘기하고 있지는 않나요?
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 강의 식 진행
- 참고자료 / 사이트

Module 4. Speak up (혁신을 외치다)



[Teaching Note]

- 목적
 - PT의 내용 읽으면서 변화, 혁신을 위한 패러다임 전환 설명
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 변화 혁신을 위해서 우리의 생각이 어떻게 바뀌어야 하는지 설명한다.
- 실행 멘트/예시
 - 앞선 사고들을 이렇게 바꿔 보는 것은 어떨까요?
 - “그래, 그것도 좋은 생각이야”라는 말은 우리 구성원들을 서로 동기부여시키고, 나도 한 번 해 볼까 하는 말은 우리 안에 주도성을 이끌어냅니다.
 - 어떻게 하면 더 잘 할 수 있을까?라는 말은 더 나은 것을 만들어내게 하고, 이왕이면 제대로 해보자라는 말은 우리 조직 내에 책임감을 강화시켜줍니다.
 - 이처럼 작은 말의 변화는 개개인에게는 긍정성과 긍지를 심어주고, 개개인의 긍지와 긍정성은 조직 분위기를 변화시키며, 변화된 조직 분위기는 다시 개인의 사고를 촉진하여 새로운 가능성을 보고 과감하게 시도하는 행동으로 이어지게 되는 것입니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 강의 식 진행
- 참고자료 / 사이트

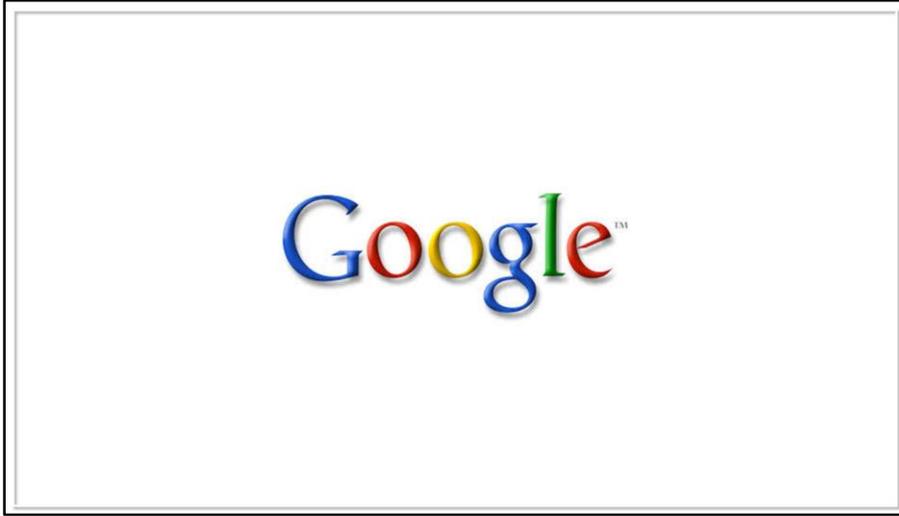
Module 4. Speak up (혁신을 외치다)

행복한 기업 근무하고 싶은 회사

[Teaching Note]

- 목적
 - 구글 사례를 통한 벤치마킹
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 처음에는 질문 형태로 진행하면서 몰입도를 높이고,
 - 구글이 세계적으로 성공할 수 있었던 요인은 무엇인지 알아본다.
- 실행 멘트/예시
 - 행복한 기업, 근무하고 싶은 회사 하면 어떤 회사가 떠오르나요?
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 채팅창 또는 화면을 통해 질의응답식 진행
- 참고자료 / 사이트
 - <https://www.joongang.co.kr/article/21212332#home>

Module 4. Speak up (혁신을 외치다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 구글 사례를 통한 벤치마킹
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 처음에는 질문 형태로 진행하면서 몰입도를 높이고,
 - 구글이 세계적으로 성공할 수 있었던 요인은 무엇인지 알아본다.
- 실행 멘트/예시
 - 네, 바로 구글입니다. 구글은 직원들의 복지를 위해서도 많은 투자를 하고 있는데요.
 - 구글의 업무 환경은 어떠한지 볼까요?
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 채팅창 또는 화면을 통해 질의응답식 진행
- 참고자료 / 사이트
 - <https://www.joongang.co.kr/article/21212332#home>

Module 4. Speak up (혁신을 외치다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 구글 사례를 통한 벤치마킹
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 처음에는 질문 형태로 진행하면서 몰입도를 높이고,
 - 구글이 세계적으로 성공할 수 있었던 요인은 무엇인지 알아본다.
- 실행 멘트/예시
 - (아일랜드 더블린)
 - 어디서든 회의하고, 일할 수 있는 공간입니다.
 - 카페같은 공간..여기에서는 토의도 잘되고, 창의적인 아이디어들이 많이 나올 것 같습니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 채팅창 또는 화면을 통해 질의응답식 진행
- 참고자료 / 사이트
 - <https://www.joongang.co.kr/article/21212332#home>

Module 4. Speak up (혁신을 외치다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 구글 사례를 통한 벤치마킹
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 처음에는 질문 형태로 진행하면서 몰입도를 높이고,
 - 구글이 세계적으로 성공할 수 있었던 요인은 무엇인지 알아본다.
- 실행 멘트/예시
 - 게임도 할 수 있고, 풋볼도 즐길 수 있는 휴게 공간도 마련되어 있습니다.
 - (클릭) 중요 질문: 그런데 이렇게 좋은 근무 환경이면 생산성은 올라갈까요?
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 채팅창 또는 화면을 통해 질의응답식 진행
- 참고자료 / 사이트
 - <https://www.joongang.co.kr/article/21212332#home>

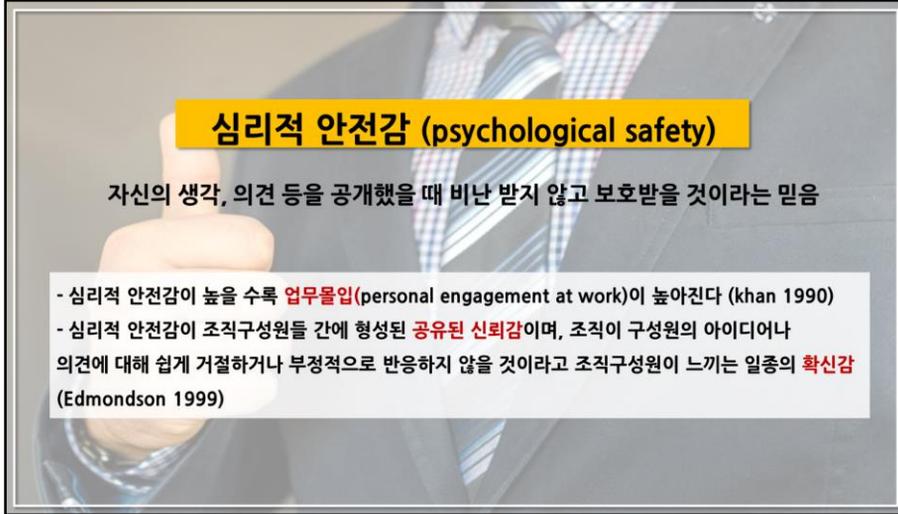
Module 4. Speak up (혁신을 외치다)



[Teaching Note]

- 목적
- 구글 사례를 통한 벤치마킹
- 활동 포인트 & 프로세스
- 처음에는 질문 형태로 진행하면서 몰입도를 높이고,
- 구글이 세계적으로 성공할 수 있었던 요인은 무엇인지 알아본다.
- 실행 멘트/예시
- 구글은 오랜 기간 동안 직원들의 복지수준 향상을 위해 투자를 하고 업무 만족도 향상을 위한 노력을 기울이고 있습니다.
- 이렇게 많은 투자를 하고 복지를 향상시키면 당연히 생산성도 높아져야 하는데..정작 직원의 생산성은 높아지지 않은 것입니다.
- 구글은 인사 관련 데이터를 자체 분석해서 생산성 문제를 풀기 시작합니다. 생산성이 좋은 상위 25%팀을 조사해 보니 그들에게 나타난 공통적인 특징이 5가지로 정리가 됩니다. 그들은 자신의 일이 미치는 영향력을 알고 스스로 동기부여 했으며, 일의 의미가 얼마나 중요한지 이해하고, 조직구조와 목표를 명확히 이해하고 있었으며 일을 믿고 맡길 수 있는 신뢰성을 갖추고 있었습니다. 그리고 무엇보다 중요한 것은 이 4가지 특징의 기본이 되는 심리적 안전감을 가지고 있었다는 것입니다.
- 심리적 안전감은 구성원간에 상처받지 않고 원활한 소통을 가능하게 합니다. 이를 통해 두려움 없이 의견을 제시하고 구성원들의 역량을 마음껏 발휘할 수 있게 되고, 조직의 생산성은 높아질 수 있는 것입니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
- 채팅창 또는 화면을 통해 질의응답식 진행
- 참고자료 / 사이트
- <https://www.joongang.co.kr/article/21212332#home>

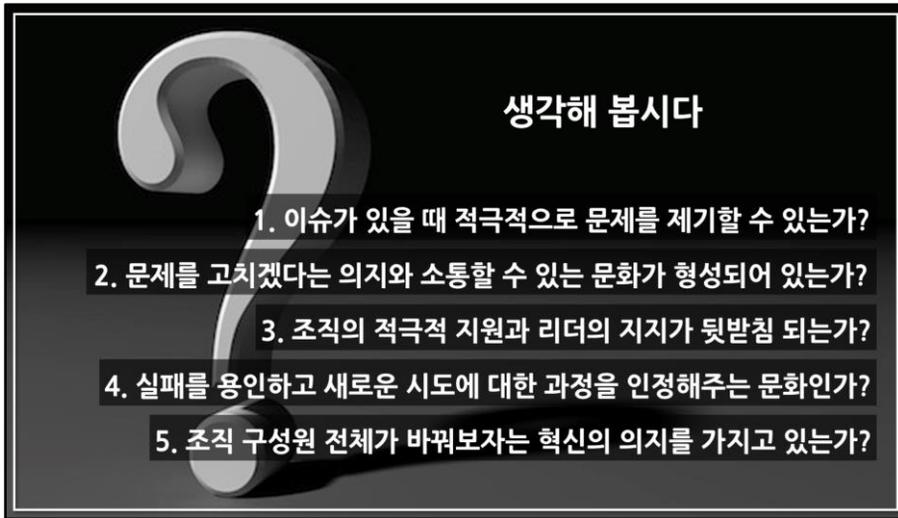
Module 4. Speak up (혁신을 외치다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 심리적 안전감의 중요성 강조
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 앞선 사례들의 공통점에 심리적 안전감이 있었다는 것을 강조하며 혁신을 위해 중요한 요소임을 설명한다.
- 실행 멘트/예시
 - 구글, 카카오, 픽사 3개 기업의 조직문화를 살펴보았는데요. 구성원들의 업무 역량과 생산성을 극대화하기 위해서 가장 중요한 기본은 심리적 안전감에 있었습니다.
 - 심리적 안전감은 자신의 생각, 의견 등을 제시했을 때 비난 받지 않고 보호받을 것이라는 상호간의 신뢰를 기반으로 합니다.
 - 심리적 안전감이 조직문화에 내재화 되어 있을 때 우리는 실수나 실패에 대한 두려움에서 벗어나 주도적으로 아이디어를 개진하고 자율성 안에서 협업할 수 있는 문화를 구축할 수 있습니다.
 - 자, 여러분은 어떠십니까? 내 옆의 동료가, 어떤 말을 해도 긍정해줄 수 있는 준비가 되어 있으십니까?
 - 긍정적인 리액션 “Yes” 로부터 우리 기관의 심리적 안전감은 만들어질 수 있습니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 질문 / 강의식 진행
- 참고자료 / 사이트
 - <https://blog.naver.com/kitjuntae/222029219422>

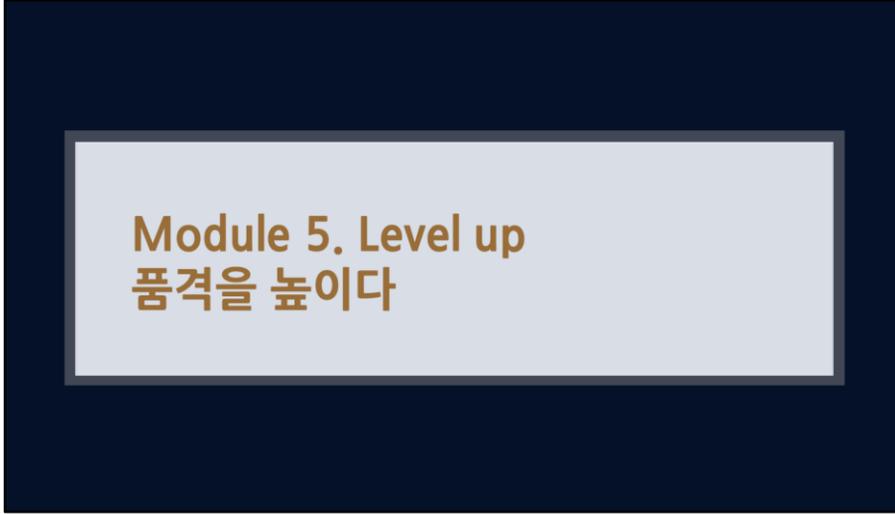
Module 4. Speak up (혁신을 외치다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 혁신에 대한 준비가 얼마나 되어 있는지 생각해보게 함
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 각각의 질문에 대해서 체크해 보게 한다.
- 실행 멘트/예시
 - 혁신에 대한 나, 조직의 준비는 얼마나 되어 있는지 생각해보겠습니다.
 - 1. 이슈가 있을 때 적극적으로 문제를 제기할 수 있나요?
 - 2. 문제를 고치겠다는 의지와 소통할 수 있는 문화가 형성되어 있나요?
 - 3. 조직의 적극적 지원과 리더의 지지가 뒷받침 되나요?
 - 4. 실패를 용인하고 새로운 시도에 대한 과정을 인정해주는 문화인가요?
 - 5. 조직 구성원 전체가 바뀌보자는 혁신의 의지를 가지고 있나요?
 - 각각의 문항에 대해서 점수를 준다면 10점 만점에 몇 점 인가요?
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 채팅창 또는 화면을 통해 질의응답식 진행
- 참고자료 / 사이트
 - <https://www.joongang.co.kr/article/21212332#home>

Module 5. Level up (품격을 높이다)



[Teaching Note]

- 목적
 - Level up 모듈 안내
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 품격을 높이다 모듈 안내
- 실행 멘트/예시
 - 혁신을 위한 노력을 통해 우리가 속해 있는 기관의, 지역의, 업무의 품격을 높여갈 수 있습니다.
 - 이번에는 품격을 높이기 위한 우리의 역할은 무엇인지 나눠보겠습니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 강의식 진행
- 참고자료 / 사이트

Module 5. Level up (품격을 높이다)



[Teaching Note]

- 목적
- 곰표의 브랜드 전략 설명

- 활동 포인트 & 프로세스
- 곰표 하면 떠오르는 것은 무엇이 있는지 질문한다.
- 곰표 밀가루 외에도 다양한 기업들과 콜라보레이션 한 상품들을 설명한다.

- 실행 멘트/예시
- 혹시 곰표 하면 떠오르는 것은 무엇인가요?
- 가장 먼저 밀가루가 생각나시나요? 곰표 밀가루가 먼저 떠오르면 기성세대라고 합니다 (웃음 포인트)
- 혹시 곰표 수제맥주가 떠오르신 분 계시나요? 이외에도 다양한 곰표의 콜라보 제품들이 있는데요.
- 혹시 어떤 것들을 구매하고 이용해 보셨나요?
- 곰표패딩, 팝콘, 핸드크림, 쿠션 등등 다양한 부캐가 생겨나고 있는데요. 소비자들의 반응이 뜨겁습니다.

- 온라인 강의 운영 Tip
- 강의식 진행

Module 5. Level up (품격을 높이다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 곰표의 브랜드 전략 설명
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 곰표가 오래된 브랜드가 아니라 클래식 브랜드로서 자리매김할 수 있었던 마케팅 사례를 소개한다.
- 실행 멘트/예시
 - 곰표에서 2018년부터 시작하여 콜라보레이션을 통해서 다양한 제품들로 소비자들에게 다가가며 즐거움을 선사하며 인기를 끌고 있는데요.
 - 이렇게 편 마케팅을 펼치게 된 이유가 69년된 브랜드의 생존 마케팅에서부터 출발했다는 것입니다.
 - 단순한 올드 브랜드가 아니라 소비자에게 일상에서 즐길 수 있는 컬처 브랜드로 자리매김 하고자 하는 곰표의 마케팅 전략이었고, 이를 통해 브랜드 이미지에 혁신을 가져오게 된 것입니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 강의식 진행
- 참고자료 / 사이트
 - <http://www.bigtanews.co.kr/news/articleView.html?idxno=5502>
 - <http://www.brandbrief.co.kr/news/articleView.html?idxno=2805>

Module 5. Level up (품격을 높이다)



[Teaching Note]

- 목적
- 사례를 통한 기관의 브랜드 전략 설명

- 활동 포인트 & 프로세스
- 기관 브랜딩 / 국립공원공단의 참신한 아이디어가 국립공원 브랜드에 미친 영향을 설명한다.

- 실행 멘트/예시
- 우리 기관의 브랜드 전략은 어떠한가요?
- 국립공원에 가면 친환경 000을 먹을 수 있다. 000은 무엇일까요? 산행 도시락입니다.
- 혹시 등산 좋아하시나요? 등산을 하면 주로 도시락을 싸가거나 김밥 또는 컵라면을 먹는 경우가 많은데요.
- 등산을 가셔도 그 지역을 대표하는 도시락을 먹을 수 있다면 어떨까요?
- 지역 특산물을 바탕으로 특색 있고 다양한 메뉴로 구성돼 산행 전 도시락 준비 부담을 줄여주고 먹는 즐거움까지 더해줍니다.
- 국립공원 친환경 산행 도시락은 탐방객의 산행 시 도시락 준비에 대한 불편을 해소하고 일회용품 쓰레기를 저감하자는 취지로 시작되었습니다.
- 각 지역의 맛집 도시락을 먹을 수 있도록 지역 별 식당과 연계하여 산행 도시락 서비스를 제공합니다.
- 탐방객은 국립공원 방문 전 지역업체에 SNS를 활용하여 도시락을 주문하며, 지역업체는 로컬푸드로 제작된 도시락을 탐방로 입구까지 배달하고, 이용 후 빈 도시락을 수거하게 됩니다. 이 때 공단은 탐방객에게 도시락을 전달하고 용기 수거 장소를 제공합니다.
- 등산객들에게는 등산도 하고 맛있는 산행도시락도 먹을 수 있는 1석2조의 기쁨이 되지 않을까요?

- 온라인 강의 운영 Tip
- 강의식 진행

- 참고자료 / 사이트
- <https://www.travelmap.co.kr/board/news/view/3207>

Module 5. Level up (품격을 높이다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 사례를 통한 기관의 브랜드 전략 설명
 - 울산광역시 울주군청
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 울주군의 영남알프스 9봉 완등 지역브랜딩 사례를 설명한다.
- 실행 멘트/예시
 - 스위스에는 알프스 산맥이 있다면 울산에는 000이 있다. 000은 무엇일까요?
 - 바로 영남알프스입니다.
 - 영남알프스는 울산, 밀양, 양산, 청도, 경주의 접경지에 형성된 가지산을 중심으로 해발 1천m이상의 9개의 산이 수려한 산세와 풍광을 자랑하며 유럽의 알프스와 견줄만하다 하여 붙여진 이름입니다.
 - 특히 가을의 황금역새평원이 아름다워서 등산객들의 발길이 끊이지 않고 있다고 하세요.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 강의식 진행
- 참고자료 / 사이트
 - https://tour.ulsan.go.kr/index.ulsan?menuCd=DOM_000000101012001000

Module 5. Level up (품격을 높이다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 사례를 통한 기관의 브랜드 전략 설명
 - 울산광역시 울주군청
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 울주군의 영남알프스 9봉 완등 지역브랜딩 사례를 설명한다.
- 실행 멘트/예시
 - 영남알프스에서는 9봉 완등 인증샷을 홈페이지에 게시하면 인증서와 메달을 증정하는 사업을 진행하고 있는데요, 영남알프스 완등인증사업을 실시한 2019년 8월 이후 방문객 추이가 10배 이상 증가했다고 합니다.
 - 영남알프스 9봉 완등에 대한 목표도 생기고, 아름다운 절경들이 인증샷으로 올라오니 등산객들의 관심이 높아진 것입니다.
 - 어떻게 하면 우리 지역을 잘 홍보할 수 있을까를 고민한 결과가 등산객에게는 새로운 꿈과 도전, 멋진 추억이 된 것입니다.
 - 이처럼 내가 만드는 혁신은 내가 속해 있는 기관, 지역, 업무 등을 브랜딩 하는 것입니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 강의식 진행
- 참고자료 / 사이트
 - https://tour.ulsan.go.kr/index.ulsan?menuCd=DOM_000000101012001000

Module 5. Level up (품격을 높이다)

게임체인저(Game Changer)

시장의 흐름을 통째로 바꾸거나 판도를 뒤집어 놓을 만한 결정적 역할을 한 사람, 사건, 서비스, 제품 등을 가리키는 용어

나는 우리 기관, 지역, 업무의 게임체인저이다

[Teaching Note]

- 목적
 - 나는 우리 기관의 게임체인저임을 강조
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 게임체인저가 무엇인지 설명한다.
 - 내가 하는 일이 혁신이 되었을 때 나는 내 업무의 게임체인저가 되는 것임을 강조한다.
- 실행 멘트/예시
 - 게임 체인저란, 시장의 흐름을 통째로 바꾸거나 판도를 뒤집어 놓을 만한 결정적 역할을 한 사람, 사건, 서비스, 제품 등을 가리키는 용어입니다.
 - 내가 하는 일이 새로운 문화를 만들어내고, 판을 주도하는 혁신이 된다면 나는 게임체인저가 되는 것입니다.
 - 나는 우리 기관의, 지역의, 업무의 게임체인저인 것입니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 강의식 진행
- 참고자료 / 사이트
 - <https://m.blog.naver.com/PostView.naver?isHttpsRedirect=true&blogId=anackne&logNo=220605221423>

Module 5. Level up (품격을 높이다)



[Teaching Note]

- 목적
 - 게임체인저가 되기 위한 3가지 방법 설명
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 게임체인저가 창의력을 얻는 방법을 설명한다.
- 실행 멘트/예시
 - 피트 피스크는 책 " 게임체인저 " 에서 게임체인저가 창의력을 얻는 방법에 대해서 설명합니다.
 - 먼저 고객에 대한 이해가 필요합니다. 게임체인저들은 고객들과 상당한 시간을 함께 보내며 고객들의 일상생활에 들어가서 '탐험'합니다.
 - 두번째로 다른 시장들을 관찰합니다. 좋은 아이디어는 이미 많이 나와 있는데 다른 장소에 있을 뿐이라는 것이죠. 다른 시장에서 고객들의 구매행동과 패턴을 파악하고 업무에 이를 적용하라는 것입니다.
 - 마지막으로 미래를 먼저 상상하고 현재 있는 아이디어와 기회에 맞춰 상상의 미래에 도달하는 것입니다.
 - 민원인, 국민을 이해하고, 다양한 사례를 벤치마킹하고, 바람직한 미래의 모습을 먼저 상상하고 맞추어 가는 노력이 우리에게도 필요합니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 강의식 진행
- 참고자료 / 사이트
 - 피터 피스크의 게임체인저 책에 있는 내용을 발췌한 것임
 - <https://m.blog.naver.com/PostView.naver?isHttpsRedirect=true&blogId=anackne&logNo=220605221423>



관계부처간 지속적인 협의를 통해 **외국인의 세금·체납 자진납부 유도**

Storybook
정부혁신
사례
No. 5

외국인 세금체납 관리 '구멍', 실태 파악도 못해!
외국인 소재 파악의 어려움 및 납부 독촉·고지를 하지만 재산은 해외에!
실효적 수단이 필요하다
아이디어 회의, 법무부와 국세청 힘을 합치다
체납 정보를 받기 위한 법령 개정 및 연계 시스템 구축·시행
건강보험제도까지 확대 적용하다

[Teaching Note]

- 목적
 - 게임체인저와 관련된 정부혁신 사례 알아보기
- 활동 포인트 & 프로세스
 - PPT 우측 상단에 'Storybook'이라는 아이콘 표시가 되어있는 교안은, 정부혁신 사례 20개를 스토리텔링한 것 중 하나의 사례입니다.
 - 정부혁신 교육 콘텐츠 별첨 자료인 'Storybook'의 사례집에서 발췌, 자세하게 사용할 수 있습니다.
 - 반드시, Storybook의 사례를 읽고, 숙지한 후 위의 사례를 설명하시기 바랍니다.
- 실행 멘트/예시
 - 시장의 흐름을 통째로 바꾸거나 판도를 뒤집어 놓을 만한 결정적 역할을 한 사람을 게임체인저라고 합니다.
 - 우리 주변의 게임체인저는 없을까요?
 - 혁신 과제를 통해 법령이 개정된 사례가 있습니다.
 - 법무부 '체납 외국인 부처협업으로 납부 완료' 사례입니다.
 - "Storybook의 자료를 숙지, 혁신 강사 자신의 언어와 메시지로 간략하게 설명합니다."
- 강의 운영 Tip
 - Storybook의 자료를 숙지한 후 위의 사례에 대해 설명합니다.
 - Storybook이외의 정부혁신 100대 사례집 및 인터넷 관련 기사 등을 검색·숙지, 활용하시면 좋습니다.

Part2 무엇이 바뀌었을까?



[Teaching Note]

- 목적
- 정부혁신 우수사례 케이스스터디 자료입니다.
- 혁신 강사가 기관 및 교육생, 계층별로 강의 시 활용할 수 있는 맞춤형 정부혁신 사례입니다.
- 정부혁신 대표 사례 20개를 스토리텔링, 교안화하여 별첨자료인 'Storybook'에 담았습니다.
- 필요한 스토리텔링 자료를 강사가 선택, 교안에 삽입하여 case study자료로 활용할 수 있습니다.
- Storybook의 대표 사례별 슬라이드 노트에 기재된 내용을 참고, 활용하면 됩니다.

Case Study



[Teaching Note]

Case Study



Part2 무엇이 바뀌었을까 에서는
혁신 사례 스토리를 바탕으로 케이스 스터디를 진행하도록
구성해 놓았습니다.

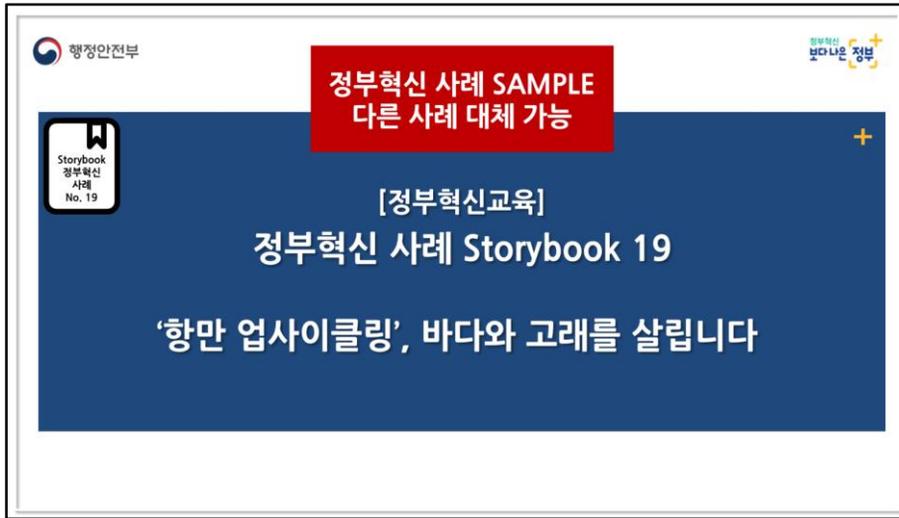
교안에는 샘플로 '항만 업사이클링' 사례를 넣어 두었습니다.
정부혁신사례 Storybook 안에 20개의 우수사례 스토리텔링이
되어 있습니다.

그 중 혁신 강사에게 필요한 사례를 넣어서 케이스 스터디를 진행
하면 됩니다.

[Teaching Note]

- 케이스 스터디 활용 방법입니다

Case Study



[Teaching Note]



[Teaching Note]

- 울산항만공사 사회가치부, 항만 업사이클링, 바다와 고래를 살립니다 사례입니다.
- 위의 강의 교안(PPT 슬라이드)를 사용할 경우, 사례에 대한 자료를 인터넷 등에서 검색 후 읽어보시고 사용하시기 바랍니다.
- “Storybook의 내용을 그대로 읽고, 전달하는 것이 아니라, 혁신 강사 스스로 자신의 언어와 메시지로 간략하게 요약, 설명합니다.”
- 참고자료/사이트
 - 2020 정부혁신 100대 사례집



[Teaching Note]

- [혁신 강사 Tips]
- 앞장의 PPT와 지금의 PPT 슬라이드 자료가 같은 듯 다릅니다.
- 앞장은 '혁신 사례의 추진 목적 및 개요'에 대한 설명자료가 있고, 현재 페이지는 설명자료가 빠진 슬라이드입니다.
- 2장의 PPT 슬라이드를 제공한 이유는, 혁신 강사가 기관 및 교육생 특성이나, 자신의 강의 스타일에 맞추어 취사선택하여 사용할 수 있도록 돕기 위한 것입니다.



[Teaching Note]

- 여러분 태평양 한 가운데에 있는 거대한 쓰레기 섬을 아시나요?
- 하와이 섬 북동쪽으로 1,600km 떨어진 쓰레기섬은 일본과 하와이 섬 사이에 있는 태평양을 떠다니는 두 개의 거대한 쓰레기 더미를 말합니다.
- 사진은 쓰레기 섬으로 대한민국의 16배 크기이고 약 8만톤의 플라스틱 쓰레기로 이루어져 있습니다.
- 쓰레기의 약 90%는 썩지 않는 비닐과 플라스틱으로 이루어져 있습니다.
- 그리고 해류와 바람의 영향으로 인해 미세플라스틱으로 분해되어 바다에 떠다닙니다.
- 플라스틱으로 오염된 바다는 해양동물 뿐 아니라 인간의 안전과 건강에 커다란 위험을 초래합니다
- 이 플라스틱을 먹이로 착각하거나 알게 모르게 먹게 되는 해양생물들의 피해도 막심합니다. 해마다 100만 마리의 바다새와 10만 마리의 해양 포유류가 바다의 플라스틱 때문에 목숨을 잃습니다.
- 모든 바닷새의 44%와 고래류의 22%가 몸 안이나 주위에 플라스틱을 가지고 있습니다.
- 죽은 고래의 뱃속에 플라스틱 덩어리가 한가득 들어 있는 사진이 공개돼 세계인들에게 충격을 주기도 했습니다.
- 그렇다면 우리는 어떻게 해야 할까요?
- 참고자료/사이트 :
<https://m.blog.naver.com/PostView.naver?isHttpsRedirect=true&blogId=sptokorea&logNo=222099440314>(태평양관광기구 공식블로그)



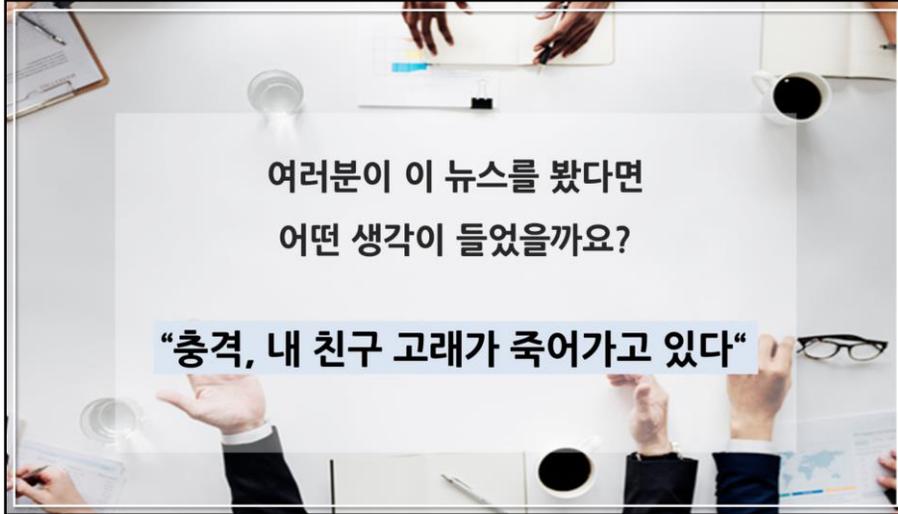
고래 뱃속은 쓰레기장? 플라스틱 쓰레기 40kg



<동영상 출처: <https://youtu.be/zBENiwPAHbw>

[Teaching Note]

- 고래 뱃속은 무엇이 들어있을까요? 영상을 통해 확인해보겠습니다.
- 출처/사이트 : [youtube.com/watch?v=zBENiwPAHbw](https://youtu.be/zBENiwPAHbw)



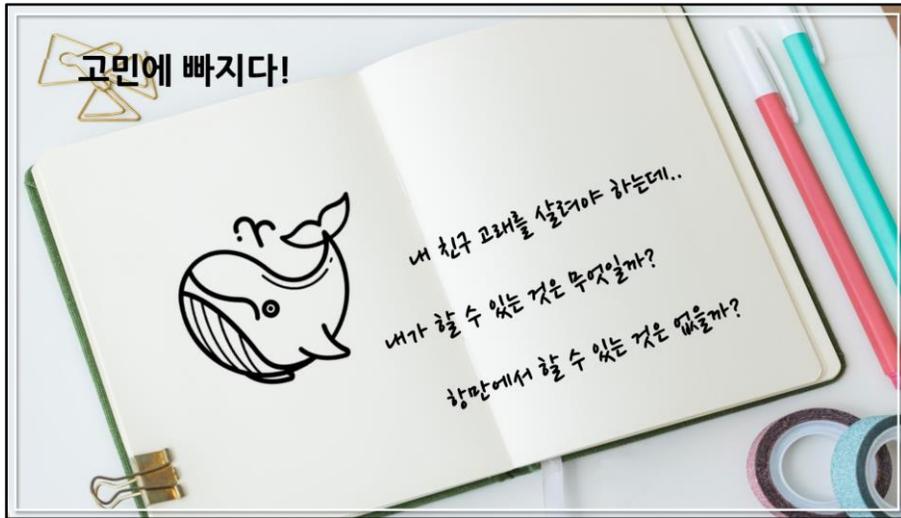
[Teaching Note]

- 여러분은 이 뉴스를 보고 어떤 생각이 들었나요?
- 죽은 고래의 뱃속에 폐플라스틱 40kg이 들어 있었다.
- 나에게는 충격이었습니다. 내 친구가 죽어가는 느낌이었습니다.
- 버려지는 폐플라스틱이 미래세대를 위협하고 있고, 한국의 남해 연안 바닷물 속의 미세 플라스틱 오염도는 세계 최고 수준이라고 합니다.
- 고래의 도시 울산 장생포에는 폐플라스틱을 먹은 고래 사체가 간간히 발견되기도 합니다.



[Teaching Note]

- 고래는 내 친구였습니다. 나에게 고래는 그냥 고래가 아니라 항해사였던 나에게 외로움을 잊게 해 준 소중한 친구였기 때문입니다.



[Teaching Note]

- 죽어가는 내 친구를 살리기 위해 고민에 빠졌습니다.
- 내 친구 고래를 살리고 죽어가는 우리 바다를 살릴 수 있는 방법은 없을까?
- 내가 할 수 있는 일은, 우리 기관이 할 수 있는 일은 무엇이 있을까?



[Teaching Note]

- 내 친구 고래를 살리기 위해 고민하며 해결 방법을 찾던 중 울산항에서 폐플라스틱이 제대로 분리수거되지 않고 소각처리 되고 있다는 사실을 발견하게 되었습니다.
- 특히 선박에 공급되는 선원용 생수 PET가 제대로 분리수거, 재활용 되지 않고 있었습니다.



[Teaching Note]

- 울산항의 하루 입항 선박 70척에서 버려지는 폐플라스틱을 살펴보면서
- 문득, 버려지는 폐플라스틱을 수거, 활용할 수 있는 방법이 없을까 생각하게 되었습니다.
- 선박에서 배출되는 폐기물 수거가 인건비 문제로 분류되지 못한 채 재활용품 구분없이 전량 소각 처리 되는 상황이었습니다.



[Teaching Note]

- 선박에서 배출되는 폐플라스틱을 수거, 활용하기 위해 여러 기관과의 지속적인 회의 끝에 폐플라스틱을 업사이클링하여 새로운 가치를 창출하자는 아이디어를 찾아 낼 수 있었습니다.



선박 폐플라스틱 업사이클링 사업 및 플라스틱 저감 캠페인 추진



[Teaching Note]

- 또한 업사이클링 사업 및 플라스틱 저감 캠페인도 추진하였습니다.



플라스틱 수거 방법에 문제가?



종류별로 담겨져 있으나,
폐기물을 수거 업체에 전달할 때
톤 백에 섞어서 배출



검은 비닐 봉지를 일일이
확인하여 분류하는데
어려움이 발생

[Teaching Note]

- 하지만 혁신 과제를 추진하는 초기 단계에서 극복해야 할 난관이 있었습니다.
- 폐플라스틱 업사이클링을 위해서는 선박에서 버려지는 생수병(PET)을 분리수거 회수해야 하는데, 인건비 문제로 분류되지 못한 채 소각업체로 운반, 전량 소각처리되는 상황이었습니다.
- 선박에서는 쓰레기를 버릴 때 종류별로 검은 비닐에 담아 배출합니다.
- 하지만, 울산항에 입항 후 쓰레기 수거 업체에 전달될 때는 톤 백에 함께 섞여서, 수거업체에서는 인건비 문제로 검은 비닐 봉지를 일일이 확인하여 분류하는데 어려움이 있었습니다.



Maritime Environmental Protection Policy
Garbage disposal rule of Ulsan Port

GARBAGE STATION

YELLOW BAG (No recyclable)

GREEN BAG (recyclable)

All ships discharging garbage at Ulsan port must comply with this rule.

폐기물 수거 업체 10개의 분리수거 협조 요청

페플라스틱 회수를 위한 새로운 아이디어 제시

지속적으로 선박회사, 선원 설득 및 협조 요청

[Teaching Note]

- 그래서 울산항 쓰레기 수거업체 10개사에 분리수거 협조 요청을 하고 회수에 대한 아이디어를 제시하여 적용시켰습니다.
- 또한 선박회사 및 선원들에게 쓰레기 분리수거 및 바다 생태계 보호의 중요성을 끊임없이 설득하여 협조를 이끌어낼 수 있었습니다.



업사이클링, 새로운 가치의 창출



울산항 아그위그 (I Green We Green) 챌린지 일회용품 대신 텀블러를 쓰기 캠페인

인증사진 1장마다
강원도 산불 피해지역에 **'울산항 숲'** 조성

5000그루의 나무 기부, 식재함

[Teaching Note]

- 업사이클링 활동의 일환으로 기후변화에 대응하고 새로운 가치를 창출, 사업의 지속가능성을 이어가기 위해서 울산항 아그위그 챌린지 활동을 진행하였습니다.
- 일회용품 저감 캠페인인 '울산항 아그위그 챌린지'는 텀블러나 머그컵, 에코백 등 친환경 제품을 사용하는 모습을 촬영하고 페이스북, 인스타그램 등 개인 SNS 계정에 '#울산항 아그위그' 해시태그와 함께 게재하는 형식으로 누구나 참여할 수 있도록 하였습니다.
- 텀블러 및 머그잔 사용을 인증하는 참여자 수만큼 강원도 산불 피해지역에 나무 1그루를 식수하는 사회공헌캠페인으로 이어져 기후변화에 선제적으로 대응하자는 메시지를 전달하는 창구역할을 했습니다.
- 이를 통해 산불피해 지역 5,000여평에 5,000그루를 기부 식재하였고 '울산항 숲'이라 이름 붙이게 되었습니다.



업사이클링, 새로운 가치의 창출



우리 아이들이 좋은 환경에서 자랄 수 있도록..

교육용 체험키트 개발

분리수거의 중요성,
환경보호의 중요성과 효과 교육

“나도 고래를 구할 수 있어요~”

[Teaching Note]

- 또한 자라나는 우리 아이들이 좋은 환경에서 자랄 수 있도록, 미래세대의 교육용 체험 키트를 개발하여 분리수거 및 환경보호의 중요성을 교육하였습니다.
- 그리고, 나도 고래를 살릴 수 있다는 가치를 전달하였습니다.



업사이클링, 새로운 가치의 창출

국내의 사례를 전파하다



2019 대한민국 해양안전 컨퍼런스



2019 사회적경제 박람회



넥스트 콘텐츠 전시회



부산국제관광전



싱가포르 항만청에 사례 소개 및 동참 요청

[Teaching Note]

- 울산항만공사와 함께하는 '자원순환 프로젝트'는 한국동서발전, 부산항만공사, 울산중부경찰서 등 다양한 관공서와 기업들이 동참하여 선순환 구조를 이뤄냈습니다.
- 또한 베트남 등 해외 컨퍼런스에서 친환경 사례로 소개되었고, 싱가포르 항만청에 '울산항 해양 플라스틱 업사이클링' 사례를 소개했습니다.



업사이클링, 새로운 가치의 창출

울산항 하루 입항 선박 **70척**
플라스틱 탄소 배출권, 소각비용

연간 **10억원**의 경제적 가치 창출



[Teaching Note]

- 울산항의 하루 입항 선박 70척의 탄소배출권 및 소각 비용 등을 화폐단위로 계산했을 때 연간 10억원의 경제적 가치를 창출하는 것으로 추산합니다.
- 하지만 이보다 더 값진 것은 시민의 작은 선행이 울산을 그리고 지구까지 지킬 수 있다는 감동을 선물하게 되었다는 것입니다.



더 큰 가치, 시민에게 감동을!



“단지 고래 인형을 구매했을 뿐인데,
나도 모르는 사이에 해양 플라스틱 문제해결에
동참하게 돼 뿌듯합니다.”

“앞으로도 일회용품 사용을 자제하고
고래 생태계와 바다 환경을 보호하는 데
앞장서겠습니다.”

[Teaching Note]

- 울산을 여행했던 김00(28세) 씨는 “단지 고래 인형을 구매했을 뿐인데, 저도 모르는 사이에 해양 플라스틱 문제해결에 동참하게 돼 뿌듯하다” 며, “앞으로도 일회용품 사용을 자제하고 고래 생태계와 바다 환경을 보호하는 데 앞장서겠다”고 말했습니다.



혁신에 대한 한마디!

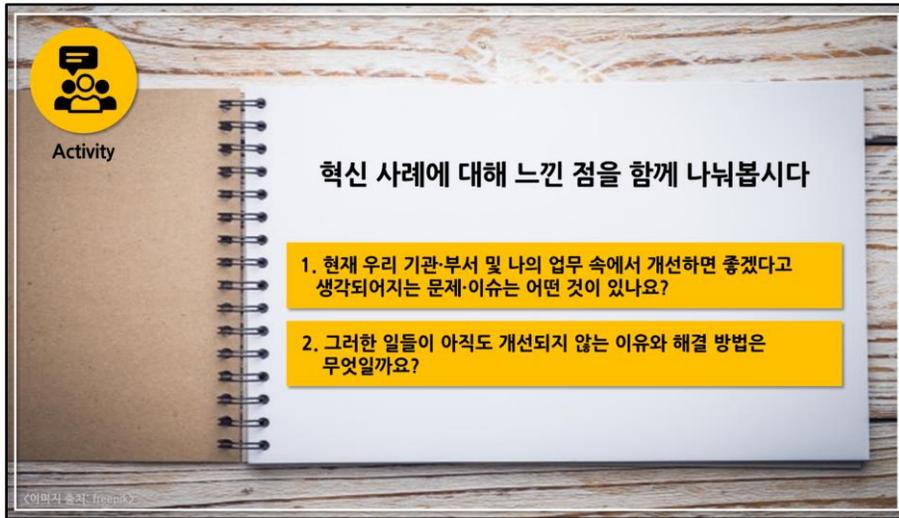


“혁신에 있어서 중요한 것은 **사람**이다.
혼자가 아니라 함께 모여서 할 수 있는 일이고,
여럿이서 하는 것이 혁신이다.”

“ ‘이대로도 괜찮지 않을까?’라는
생각을 버리고,
‘이렇게 하는 것이 더 좋지 않을까?’
생각하는 것이다.”

[Teaching Note]

- [혁신 강사 Tips]
- 본 사례의 혁신 담당자와의 인터뷰 내용 중 “혁신의 정의 및 의미, 혁신하기 위해서 중요한 요소”에 대해서 말한 것 중 핵심적인 내용을 정리한 것입니다.
- 위의 내용을 혁신 강사가 읽고, 학습자와 함께 공감해주고, “어떻게 생각하십니까?”라고 질문해도 좋습니다.
- 혁신에 있어서 중요한 것은 사람이다. 혼자가 아니라 함께 모여서 할 수 있는 일이고, 여럿이서 하는 것이 혁신이다.
- 이대로도 괜찮지 않을까?라는 생각을 버리고, ‘이렇게 하는 것이 더 좋지 않을까?’ 생각하는 것이다.



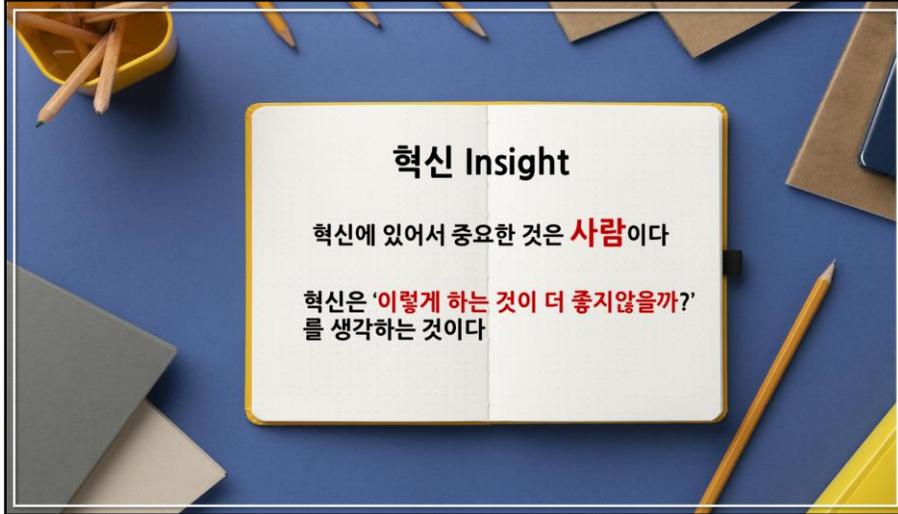
[Teaching Note]

- [혁신 강사 Tips]
- 참여(토의)식 학습을 위한 토의 질문입니다.
- 주어진 토의 주제를 제시하고, 학습자들이 조별로 자신의 생각을 공유하고, 정리, 발표할 수 있도록 안내하시기 바랍니다.
- 주어진 토의 주제는 "본 사례"와 관련한 핵심 포인트입니다.
- 추가적으로 혁신 강사가 토의 주제를 변경, 추가하여 사용할 수 있습니다.



[Teaching Note]

- [혁신 강사 Tips]
- 토의 내용을 공유, 발표를 위한 강사용 PPT 슬라이드 자료입니다.



[Teaching Note]

- [혁신 강사 Tips]
- 혁신 인사이트는 본 사례와 관련한 핵심 메시지입니다.
- 참여식 수업의 교육생 토의, 발표가 끝난 후, 본 사례에 대한 강사의 최종 요약(Wrap up) 자료입니다.
- 다시 한번 “혁신 인사이트”를 읽어가면서 본 사례를 요약, 정리해주시기 바랍니다.
- 추가적으로 혁신 강사가 토의 과정에서 나온 내용이나 자료 등을 통해 얻은 자신만의 통찰, 전달하고자 하는 메시지를 추가, 설명할 수 있습니다.

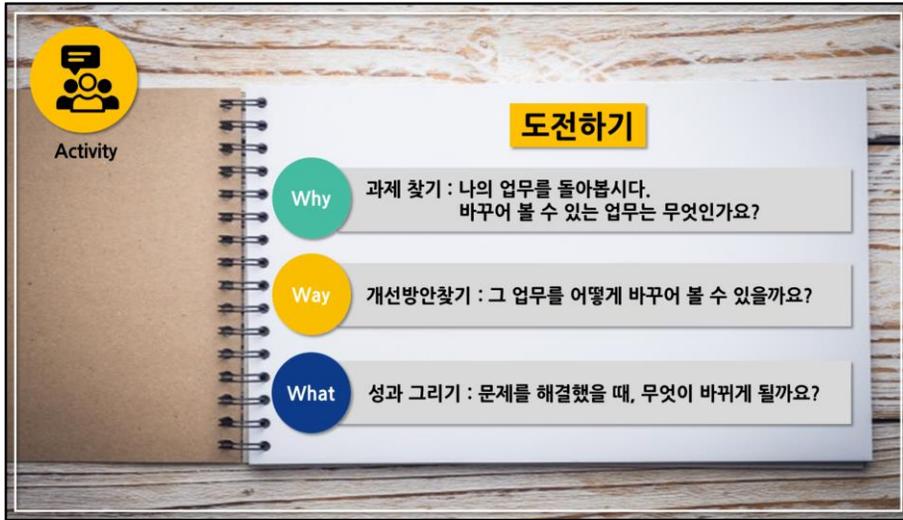
Part3 내가 할 수 있는 것은?



[Teaching Note]

- 목적
- 목차 설명
- 활동 포인트 & 프로세스
- 목차 설명
- 실행 멘트/예시
- 이 시간을 마무리 하기 위해 내가 할 수 있는 것은 무엇이 있을지 학습에 대한 인사이트를 나누어 보는 시간을 갖겠습니다.

○ 청출어람, 상전벽해



[Teaching Note]

- 목적
 - 나의 업무에 적용해보기
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 3W관점에서 나의 업무에 적용할 수 있는 것들을 고민해보게 한다.
 - 프로세스: 액티비티 설명 - 생각하기 - 공유하기
- 실행 멘트/예시
 - 이 사례의 주인공은 이제 여러분입니다.
 - 3W 관점에서 나의 업무를 돌아보는 시간을 가져보겠습니다.
 - Why: 나의 업무를 돌아봅시다. 바꾸어 볼 수 있는 업무는 무엇인가요? 변화가 필요한 것은 무엇입니까? 어떤 현상이 있고, 어떤 문제가 있습니까?
 - Way: 그 업무를 어떻게 바꾸어 볼 수 있을까요? 어떤 노력들이 필요할까요?
 - What: 문제를 해결했을 때 우리가, (국민이) 얻을 수 있는 가치는 무엇일까요? 무엇이 바뀌게 될까요?
 - 각자 고민하는 시간을 가져보겠습니다.
 - 조 별로 공유하기
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 소회의실(어서와! 혁신 강사는 처음이지? 4장 참고)운영
 - Allo, 구글 프레젠테이션, 패들렛 활용 가능
- 참고자료 / 사이트

○ 청출어람, 상전벽해



[Teaching Note]

- 목적
 - 교육 소감 및 다짐 나누기
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 돌아가면서 교육에서 좋았던 점, 다짐을 나누어 본다.
- 실행 멘트/예시
 - I Like: 오늘 '대한민국을 up하라' 과정을 함께 하시면서 좋았던 점, 인상적이었던 것이 있다면 무엇이 있나요?
 - I will: '나는 돌아가서 이것만큼은 실천해보겠다!' 하는 다짐을 작성하고 공유해보겠습니다.
- (오프라인강의 운영Tip)
 - 혁신강사는 화이트 보드에 I like / I will이라고 쓰고 구역을 나눠 놓습니다.
 - 학습자는 'I Like, I will'의 영역별로 포스트잇에 자신의 생각과 다짐을 작성합니다.
 - 학습자가 작성한 포스트잇을 화이트보드의 해당 영역에 붙이게 합니다.
 - 강사는 각각의 포스트잇의 내용을 읽어가면서 함께 공유합니다.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 채팅장에 작성해보게 하고, 몇몇 참가자들의 생각을 듣는다.
 - Allo, 구글 프레젠테이션, 패들렛 활용 가능

○ 청출어람, 상전벽해



[Teaching Note]

- 목적
 - 과정 마무리
- 활동 포인트 & 프로세스
 - 공무원으로서 혁신담당자의 역할을 이야기 하며 마무리 한다.
- 실행 멘트/예시
 - 여러분은 자랑스런 대한민국의 혁신 담당자 입니다.
 - 우리의 역할을 정리해 볼까요?
 - 물음표에는 무엇이 들어가 있을까요?
 - 나는 국민의 시선에서 혁신의 기회를 탐색하는 관찰자이다.
 - 나는 업무의 전문성을 발휘하여 새로운 가치를 창조하는 장인이다.
- 온라인 강의 운영 Tip
 - 채팅창 활용

○ 청출어람, 상전벽해



[Teaching Note]